

# **CODICE ETICO**

# INDICE

Lettera del Presidente di Gruppo Intergea agli stakeholder

Premessa

Destinatari e contenuto del Codice

## **1. LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICI ALL'INTERNO DEL GRUPPO**

- Il valore delle nostre persone
- Diversità e inclusione
- Salute e sicurezza
- Tutela del patrimonio aziendale
- Conflitto di interessi
- Il nostro impegno contro la corruzione
- Utilizzo dei social media

## **2. LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICI VERSO GLI STAKEHOLDER**

- Rapporti con i clienti
- Rapporti con i fornitori
- Tutela della concorrenza
- Rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Tutela della proprietà intellettuale
- Il nostro impegno verso l'ambiente
- Trasparenza nella comunicazione

## **3. MECCANISMO DI ATTUAZIONE DEL CODICE**

- Formazione e comunicazione
- Il sistema disciplinare del Codice Etico

## LETTERA DEL PRESIDENTE DI GRUPPO INTERGEO AGLI STAKEHOLDER

*Gentili Lettori,*



*Siamo lieti di condividere con voi il nostro Codice Etico, un documento che rappresenta la guida fondamentale per le nostre attività e le nostre relazioni con voi e con i nostri clienti, fornitori, partner, dipendenti e collaboratori (gli «stakeholder») di Gruppo Intergio.*

*Il Codice Etico riflette i nostri valori aziendali, il nostro impegno alla continua diffusione di una cultura di integrità, la nostra responsabilità nei confronti di un ambiente sempre più sostenibile, e alla valorizzazione della vita professionale e personale di tutti i nostri collaboratori. Esso stabilisce i principi che guidano le nostre decisioni e azioni quotidiane, promuovendo una cultura aziendale basata sull'etica e sul rispetto.*

*In qualità di stakeholder, siete fondamentali per il nostro successo e per il raggiungimento dei nostri obiettivi. Riteniamo che la trasparenza e la comunicazione aperta siano fondamentali per costruire una relazione di fiducia duratura con voi, poiché solo attraverso un impegno condiviso possiamo raggiungere i nostri obiettivi comuni e contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo.*

*Vi ringraziamo per la vostra fiducia e collaborazione. Continueremo a lavorare per creare un valore sempre più sostenibile, a beneficio di tutti gli stakeholder del Gruppo.*

*Alberto Di Tanno*



## PREMESSA

---

Il **Gruppo Intergea** (in seguito, il “Gruppo”) nell’ambito delle sue attività e nella conduzione dei suoi affari assume come **principi ispiratori** il rispetto della legge e delle normative dei Paesi in cui opera in un quadro di **legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona.**

Il Gruppo, inoltre, si propone di **conciliare** la ricerca della **competitività sul mercato** con il **rispetto della correttezza professionale** e di **promuovere**, in un’ottica di responsabilità sociale e di tutela ambientale, il **corretto e responsabile utilizzo delle risorse.**

Gli obiettivi di **crescita**, nonché di **rafforzamento** della capacità di **creare valore**, sono perseguiti assicurando alle strutture e ai processi standard adeguati di sicurezza decisionale ed operativa propedeutici allo **sviluppo** di nuovi business, all’**efficienza** dei meccanismi di selezione e gestione degli affari, alla **qualità** dei sistemi di gestione e misurazione dei rischi.

I **principi etici** che saranno enunciati nel presente **Codice Etico** costituiscono un **elemento essenziale** del sistema di controllo preventivo del Gruppo.

## DESTINATARI DEL CODICE

---

Il rispetto del Codice Etico è richiesto ai soggetti di seguito elencati (i «Destinatari»):

- **I lavoratori di tutte le società del Gruppo**, inclusi dipendenti, lavoratori autonomi, volontari, tirocinanti (retribuiti e non retribuiti), ex dipendenti e candidati al lavoro.
- **I membri dell'organo di amministrazione, direzione, vigilanza e controllo delle società del Gruppo**, compresi i membri senza incarichi esecutivi.
- **Qualsiasi individuo che lavori** sotto la supervisione e la direzione di appaltatori, subappaltatori, partner commerciali e, in generale, tutti i soggetti associati che operano **nell'interesse o per conto della Società**, incluse le Società controllate e collegate al Gruppo.

I Destinatari, oltre ad adempiere ai doveri generali di lealtà, correttezza e adempienza dei contratti e delle prestazioni lavorative in buona fede, devono rispettare le regole e le procedure aziendali e conformarsi ai principi del Codice, il cui rispetto è richiesto ai dipendenti anche in conformità agli articoli 2104 e 2105 del Codice Civile.

# **LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICI ALL'INTERNO DEL GRUPPO**

## IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

---

***Siamo convinti che le persone siano fondamentali per il successo del nostro Gruppo e crediamo nella dedizione e professionalità che rappresentano valori chiave per raggiungere i nostri obiettivi.***

Siamo impegnati nel **rispetto** dei diritti fondamentali **delle persone**, inclusi il diritto a un **lavoro dignitoso** e a un **trattamento equo e non discriminatorio**, e consideriamo qualsiasi forma di molestia come un'offesa intollerabile alla **dignità delle persone**.

Non tolleriamo comportamenti che possono creare un ambiente ostile, offensivo o intimidatorio.

Crediamo fortemente nella **crescita professionale** dei nostri collaboratori e investiamo costantemente nella loro **formazione** e nello **sviluppo** delle loro **competenze** per affrontare sfide sempre nuove e complesse del mondo del lavoro, prendendo decisioni basate su criteri oggettivi e non discriminatori, considerando il **merito**, la **competenza** e il **valore** di ogni individuo.



## DIVERSITA' E INCLUSIONE

---

*Ci impegniamo affinché tutte le persone che operano per il Gruppo si sentano rispettate e valorizzate, indipendentemente dalla loro etnia, genere, orientamento sessuale, religione, età o condizione fisica.*



### I NOSTRI PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

- **Promuoviamo** attivamente la **diversità** e **l'inclusione** all'interno della nostra organizzazione e ci impegnamo a **creare** un **ambiente** di lavoro **privo di discriminazioni**.
- **Trattiamo** tutte le **persone** con **rispetto** e **dignità**, senza alcuna forma di discriminazione o pregiudizio basata sulla razza, nazionalità, età, sesso, identità di genere, orientamento sessuale, etnia, religione, condizioni fisiche o economiche, o opinioni politiche.
- **Non tolleriamo** comportamenti **discriminatori** o **offensivi** e incoraggiamo la **segnalazione** di tali episodi attraverso i **canali dedicati**.



## SALUTE E SICUREZZA

---

*La protezione della salute e della sicurezza dei nostri dipendenti è una priorità fondamentale per noi: offriamo un ambiente di lavoro che garantisce la salute e la sicurezza del nostro personale e promuoviamo la prevenzione di incidenti e malattie professionali fornendo attrezzature e strumenti adeguati per svolgere le attività lavorative.*



Nel nostro impegno a **garantire** la **salute e la sicurezza sul luogo di lavoro**, ci adoperiamo attivamente per **ridurre** i **rischi di infortuni** e malattie professionali per il personale. Mettiamo a disposizione delle unità organizzative competenti le risorse economiche, finanziarie e di personale adeguate, ricorrendo a esperti esterni qualificati quando necessario.

Implementiamo un **solido sistema di controlli e vigilanza**, in conformità con le leggi vigenti. Inoltre, forniamo una **formazione e un'informazione adeguata al nostro personale** e alle figure di responsabilità, affinché siano **consapevoli** dei **rischi generali** e **specifici** presenti nell'ambiente di lavoro e nelle attività in corso, contribuendo così a **creare** un **ambiente sicuro e salutare** per tutti.



## TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

---

*Assicuriamo la salvaguardia del nostro capitale aziendale al fine di garantire la sostenibilità e la continuità dell'operatività imprenditoriale. Esigiamo da tutti i soggetti coinvolti un atteggiamento responsabile per proteggere i nostri asset, risorse e dati aziendali.*

Il **patrimonio aziendale** della Società comprende sia **beni materiali**, come veicoli, computer, stampanti, attrezzature, immobili, infrastrutture e telefoni, che **beni immateriali**, quali software, informazioni riservate, know-how e conoscenze professionali sviluppate e condivise dai dipendenti.

**Preserviamo diligentemente** i beni aziendali,

adottando un'**appropriata custodia** e utilizzandoli **esclusivamente** per **scopi professionali**, in conformità con le mansioni assegnate o gli scopi autorizzati dalle funzioni aziendali interessate. Crediamo fermamente che **ogni dipendente** debba assumersi la **responsabilità** personale nella **protezione** e **conservazione** del **patrimonio aziendale**.



## CONFLITTO DI INTERESSI

---

*Promuoviamo un ambiente in cui i conflitti di interesse vengono riconosciuti e gestiti in modo adeguato, assicurando che le decisioni siano prese in base agli interessi dell'organizzazione e nel migliore interesse di tutte le parti coinvolte.*

Un **conflitto di interessi** si verifica quando un **interesse personale**, anche di natura non economica, potrebbe **influenzare** le **decisioni** o i **comportamenti** di una persona nell'ambito della propria **attività lavorativa**, generando un **vantaggio** immediato o futuro **per se stessa o per terzi**.

Ci impegniamo affinché **tutte le persone** che operano per il Gruppo **evitino situazioni che potrebbero generare conflitti di interesse** e compromettere la capacità di prendere decisioni imparziali, nel pieno rispetto dei principi di **legalità, lealtà, correttezza e trasparenza**.

### I NOSTRI PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

- **Garantiamo la massima trasparenza** e informiamo tempestivamente l'organizzazione di qualsiasi attività esterna che potrebbe interferire con il nostro lavoro.
- **Conduciamo le nostre attività in modo etico**, trasparente e mantenendo la nostra integrità, evitando di comprometterla per ottenere vantaggi personali.
- **Evitiamo situazioni che potrebbero causare conflitti di interesse**, anche solo potenziali, e non intraprendiamo attività che possano essere in competizione con quelle del Gruppo.



## IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE

---

***Contrastiamo la corruzione in tutte le sue forme, in quanto rappresenta una minaccia per la nostra integrità e la nostra capacità di fornire prodotti e servizi di alta qualità. Prendiamo misure rigorose per prevenire, individuare e affrontare la corruzione, promuovendo una cultura di integrità, trasparenza e responsabilità.***

Secondo lo standard internazionale ISO 37001:2016, si definisce «**corruzione**» qualsiasi **promessa, offerta, richiesta o accettazione di vantaggio, utilità, denaro o valore economico o non economico** per una persona come incentivo o ricompensa ad agire o non agire in relazione alla prestazione di quella persona legata alle sue mansioni in violazione della legge vigente.

Al fine di evitare situazioni in cui potrebbero verificarsi episodi di corruzione, **non accettiamo ne offriamo alcun tipo di regalo, favore, pagamento o altra forma di vantaggio personale** che possa compromettere la nostra indipendenza o ledere la reputazione del Gruppo



## UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

---

*Siamo impegnati a utilizzare i social media in modo responsabile, rispettando le politiche aziendali e promuovendo un ambiente online positivo e professionale.*



### I NOSTRI PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

- **Riconosciamo l'opportunità offerta dai social media** per promuovere i nostri prodotti e la nostra professionalità.
- **Utilizziamo i social media con cautela**, poiché le nostre attività personali possono influenzare la reputazione del Gruppo.
- **Ci comportiamo in modo rispettoso quando pubblichiamo contenuti sui social media e non utilizziamo mai parole** che potrebbero essere considerate discriminatorie o diffamatorie.
- Nell'**esprimere** le nostre **opinioni personali**, specifichiamo che tali opinioni non rappresentano necessariamente quelle del Gruppo.



# **LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICI VERSO GLI STAKEHOLDER**



## RAPPORTI CON I CLIENTI

---

*Offriamo prodotti e servizi di qualità, costruendo relazioni di fiducia con i clienti, garantendo elevati standard di innovazione, sicurezza e affidabilità, nel pieno rispetto della normativa vigente.*



### I NOSTRI PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

- **Offriamo prodotti e servizi di alta qualità**, con efficienza e cortesia, che soddisfano le **aspettative e le esigenze dei nostri clienti**.
- **Comunichiamo informazioni accurate e complete sui nostri prodotti e servizi**, consentendo ai clienti di prendere decisioni consapevoli, nel rispetto dei principi di trasparenza e nel pieno rispetto delle normative sulla privacy.
- **Seguiamo scrupolosamente tutte le norme e procedure interne** per gestire le relazioni con i clienti.



## RAPPORTI CON I FORNITORI

---

*La relazione con i nostri fornitori rappresenta un elemento essenziale a garanzia della qualità e della sostenibilità dei nostri prodotti, nonché la base per una collaborazione duratura e proficua.*

**Operiamo** con criteri di **equità e trasparenza** nella **selezione dei fornitori**, con l'obiettivo di ottenere le migliori condizioni possibili in termini di **qualità e costi** dei prodotti offerti. Ci impegniamo ad instaurare e gestire i rapporti contrattuali con attenzione e a **richiedere** che i nostri **fornitori rispettino il Codice Etico del Gruppo Intergea**.

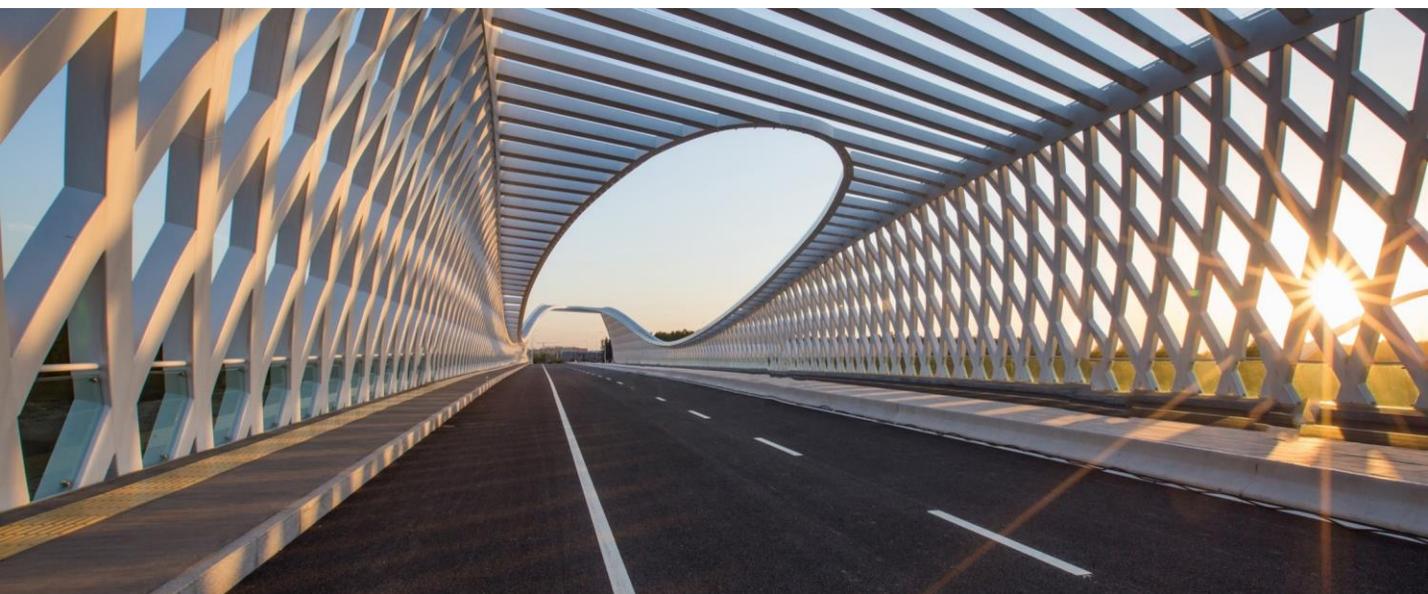
Inoltre, invitiamo i nostri fornitori a sottoscrivere una **specificca clausola** tramite la quale si **impegnano** ad **accettare e rispettare** i nostri **standard etici** riguardanti i **diritti dei lavoratori**, la **tutela dell'ambiente** e la **sicurezza** sia del personale che dei luoghi di lavoro.



## TUTELA DELLA CONCORRENZA

---

*La tutela della concorrenza favorisce la crescita del mercato, ma contribuisce anche a promuovere l'innovazione, migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi e mantenere prezzi equi e accessibili per i consumatori.*



### I NOSTRI PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

- **Sosteniamo e tuteliamo il valore della concorrenza** in tutte le giurisdizioni in cui operiamo, al fine di promuovere un mercato competitivo e equo.
- **Promuoviamo un mercato equo** evitando condotte che possano limitare o distorcere la libera concorrenza.
- **Contrastiamo pratiche commerciali collusive** che violino le leggi sulla concorrenza e le norme Antitrust, perseguendo azioni volte a prevenire e sanzionare tali comportamenti.



*Ci impegniamo a mantenere relazioni leali, corrette e trasparenti con la Pubblica Amministrazione, le Istituzioni e le Autorità di Vigilanza, nonché con qualsiasi pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio.*



### I NOSTRI PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

- **Collaboriamo in modo attivo, leale e trasparente con la Pubblica Amministrazione**, le Istituzioni e l'Autorità di Vigilanza, offrendo la massima cooperazione e disponibilità.
- **Non offriamo né riceviamo denaro, doni, intrattenimento, oggetti di valore o altre utilità** con l'intento di ottenere, mantenere o assicurare vantaggi aziendali o commerciali, sia in modo diretto che indiretto.
- **Non eroghiamo contributi**, diretti o indiretti, sotto qualsiasi forma, **a partiti**, movimenti, comitati e **organizzazioni politiche e sindacali**.



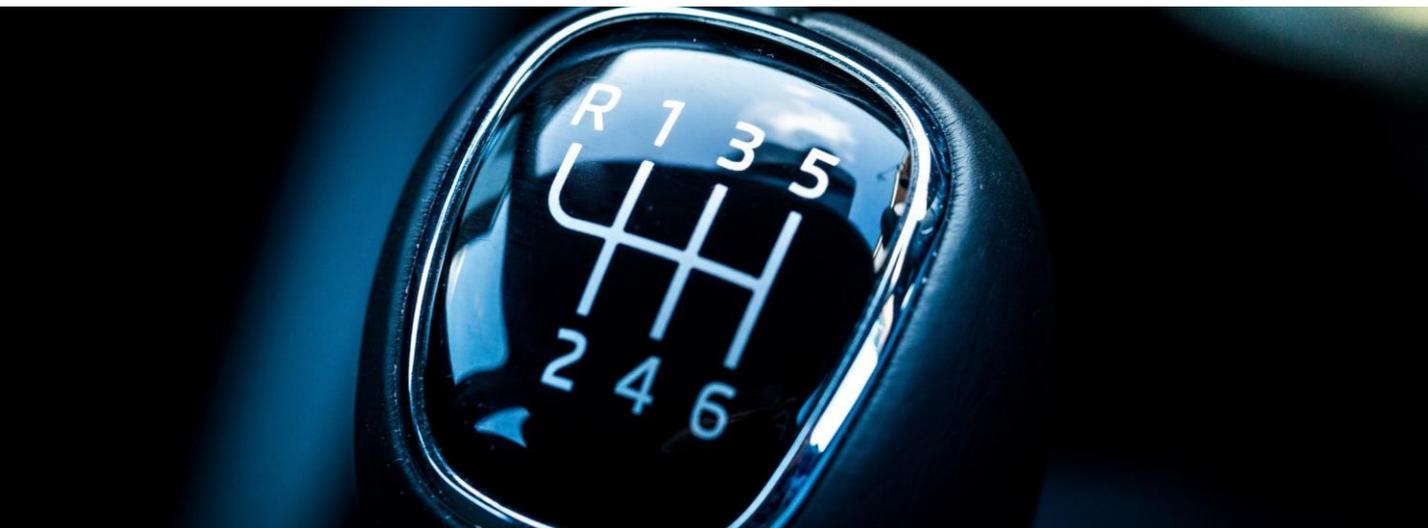
## TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

---

*Operiamo nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, aderendo rigorosamente alle leggi, regolamenti e convenzioni, sia a livello nazionale che internazionale, al fine di tutelare tali diritti.*

### I NOSTRI PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

- **Evitiamo qualsiasi forma di condotta che possa costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale**, alterazione o contraffazione di segni distintivi, brevetti, disegni o modelli industriali, sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre, **non importiamo, commercializziamo o utilizziamo prodotti industriali con segni distintivi contraffatti o alterati**, né realizziamo tali prodotti usurpando titoli di proprietà industriale.



## IL NOSTRO IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

---

*Ci impegniamo a tutelare l'ambiente attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili, il consumo responsabile delle risorse naturali e la riduzione dei consumi energetici. Riduciamo l'impatto ambientale delle nostre attività e coinvolgiamo i nostri partner in questo percorso.*



### I NOSTRI PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

- **Riconosciamo la tutela dell'ambiente come un valore primario** nell'esercizio dell'impresa a partire dalla gestione delle attività quotidiane sino alle scelte strategiche, di investimento e di business.
- **Sensibilizziamo i nostri dipendenti sull'importanza della tutela dell'ambiente** e forniamo loro informazioni e suggerimenti su come adottare comportamenti più sostenibili.
- **Collaboriamo con i nostri fornitori chiave per coinvolgerli nel nostro percorso di decarbonizzazione**, cercando le modalità più efficaci per ridurre l'impatto ambientale.



## TRASPARENZA NELLA COMUNICAZIONE

---

*Riconosciamo il valore di una comunicazione accurata, coerente e strategica nei confronti dei nostri stakeholder, al fine di promuovere i prodotti ed i servizi del nostro Gruppo e fornire un'adeguata informativa contabile in linea con i criteri indicati dalla legge.*

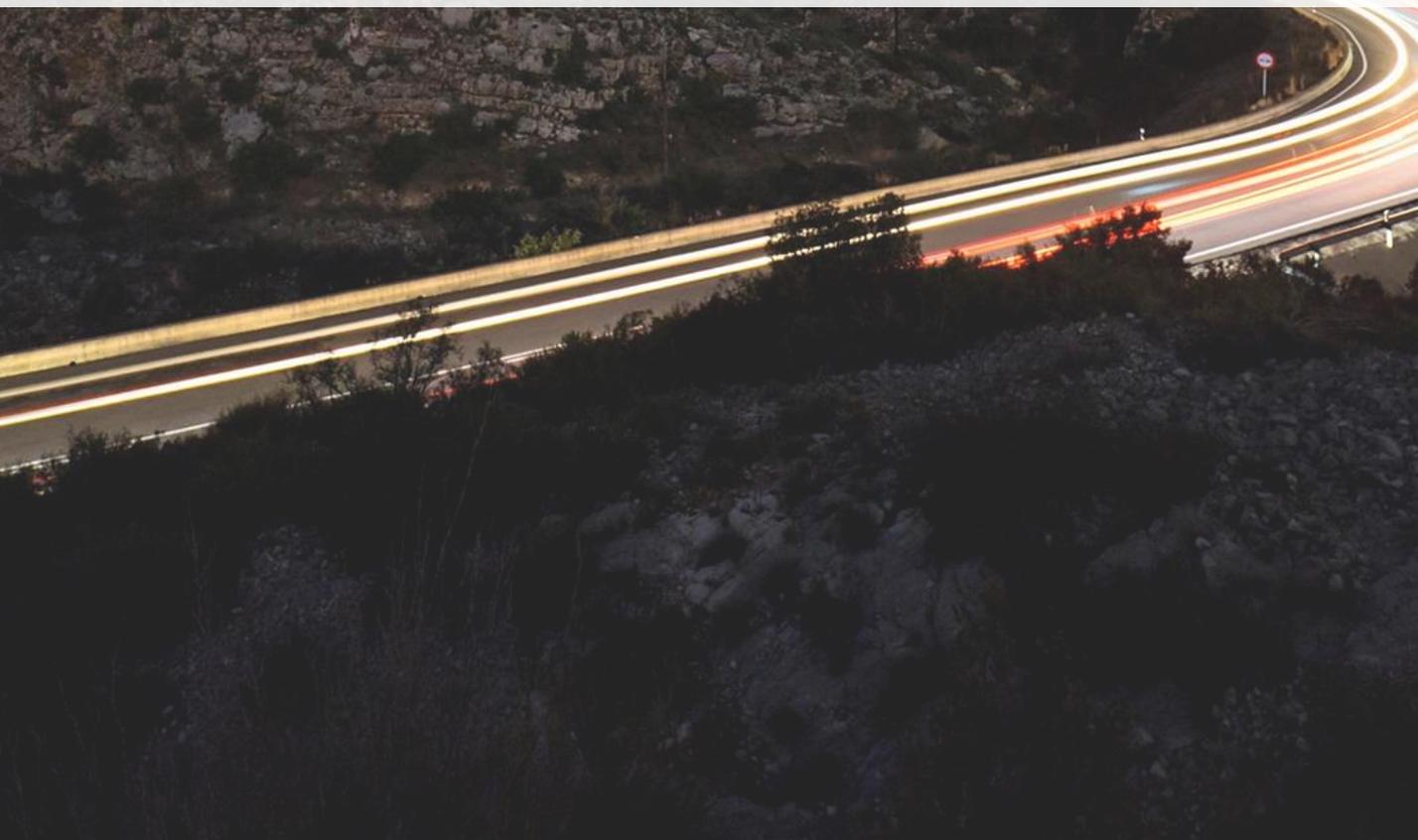
All'interno della nostra organizzazione, mettiamo in atto una serie di principi e pratiche che testimoniano il **nostro impegno a operare in modo etico, trasparente e responsabile.**

Un aspetto fondamentale di questo impegno è la **comunicazione di informazioni accurate e complete sui nostri prodotti.**

Ci assicuriamo di **evitare** l'uso di **tecniche di marketing ingannevoli** o fuorvianti, fornendo ai nostri clienti una chiara comprensione dei prodotti che offriamo e delle loro caratteristiche. Inoltre, attribuiamo grande importanza alla **tracciabilità di ogni transazione** e conserviamo una documentazione completa e dettagliata che supporta le nostre operazioni.



# MECCANISMO DI ATTUAZIONE DEL CODICE



## FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

---

***Ci impegniamo a comunicare il contenuto del nostro Codice Etico a tutti i nostri stakeholder e promuoviamo la corretta diffusione ed attuazione dello stesso, anche attraverso l'adozione di indicatori misurabili.***

Assicuriamo l'adozione di tutte le iniziative necessarie per garantire che ogni strumento conoscitivo e di chiarimento riguardante l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice Etico sia messo a disposizione di tutti. Riconosciamo l'importanza di fornire ai nostri dipendenti le risorse necessarie per comprendere e applicare in modo efficace le regole di condotta stabilite nel Codice. A tal fine, offriamo programmi di formazione obbligatoria a tutti i dipendenti della Società.

Questi programmi assicurano che i dipendenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere e applicare le regole di condotta, garantendone il rispetto nel tempo. Inoltre, ci impegniamo a comunicare il Codice Etico a tutti i dipendenti durante il processo di assunzione, nonché in occasione di ogni suo aggiornamento, al fine di garantire una piena consapevolezza e comprensione delle disposizioni ivi contenute.



## IL SISTEMA DISCIPLINARE DEL CODICE ETICO

---

***Il rispetto dei principi del Codice Etico è fondamentale per tutti coloro che operano nella Società, compresi i dipendenti e i soggetti terzi coinvolti. La violazione di tali principi comporta conseguenze disciplinari proporzionate ed adeguate alla gravità dell'infrazione.***



I Destinatari di Codice sono tenuti a conformarsi ai principi e alle linee guida stabiliti nel Codice Etico e, pertanto, saranno soggetti alle relative sanzioni nel caso in cui violino tali principi.

Nel contesto di un rapporto di collaborazione con le persone, la violazione del Codice costituirà un inadempimento delle obbligazioni fondamentali del rapporto di lavoro e, quindi, un illecito disciplinare, con tutte le conseguenze previste dalla legge e dal contratto collettivo. Le sanzioni applicabili potrebbero includere, nei casi più gravi,

l'interruzione del rapporto di collaborazione con la persona.

In ogni caso, il Gruppo si riserva il diritto di richiedere il risarcimento dei danni materiali e immateriali derivanti dal comportamento scorretto.

Analogamente, i soggetti terzi che collaborano con la Società in qualsiasi forma saranno soggetti a misure disciplinari nel caso in cui violino i principi stabiliti nel presente Codice. La violazione del Codice Etico da parte di tali soggetti comporterà l'attivazione dei rimedi contrattuali previsti dalla legge.





## **Sede legale**

Gruppo Intergea S.p.A.  
Via Lanzo, 29 – Borgaro T.se (TO)  
P. IVA 05417120010

**[www.gruppointergea.it](http://www.gruppointergea.it)**