

Intergea compie 20 anni vissuti Over the Dream

di PABLO D'ALESSANDRO foto GRUPPO INTERGEA



I partecipanti in attesa dell'inizio dello show



Alberto Di Tanno



Gianluca Italia



Massimo Gargano



Carlo Calvi



non per Alberto Di Tanno: «Credo non sia questione di aspettarsi o non aspettarsi. È una questione di numeri e programmazione. I risultati, soprattutto se importanti, non arrivano per caso, ma si costruiscono, insieme. Per questo abbiamo voluto festeggiare insieme a tutti coloro che fanno parte del successo di Gruppo Intergea. Per questo il mio ringraziamento va a tutte le persone che compongono questo grandissimo team, e che hanno reso possibile il traguardo del miliardo di fatturato, già superato con slancio tra l'altro. Non mi resta che rinnovare i ringraziamenti e darci appuntamento, chissà, al prossimo miliardo».

Oggi Intergea è il primo gruppo in Italia per auto vendite; è al terzo posto per ricavi, utili e capitale netto; e nel mese di luglio è stato premiato con il Credit Reputation Award per la solidità finanziaria e il merito creditizio verso il mondo bancario. Numeri ed evidenze che mostrano senza tanti giri di parole la rapidissima ascesa del Gruppo; una crescita che non ha alcuna intenzione di interrompersi, e proprio per questo è nata l'idea di Over the Dream: «Oltre il sogno non è solo il nome di un evento creato per festeggiare in "famiglia" i primi vent'anni del Gruppo, ma un vero e proprio modo di pensare e ragionare. Andare oltre il sogno è il nostro imperativo, e per farlo occorre ogni tanto fermarsi, tirare le fila e organizzare i prossimi

«I business che funzionano sono come le stelle cadenti: dritte per la loro strada per migliaia di anni». È il 24 settembre 2023. Alberto Di Tanno parla, sul palco, con il microfono in mano; dietro di lui questa scritta, enorme, proiettata con un fascio di luce. Di fronte quasi mille facce, attente: sono gli 870 collaboratori del Gruppo Intergea, che affollano l'auditorium Gianni Agnelli al Lingotto di Torino; chiamati a raccolta per festeggiare i primi vent'anni del Gruppo e il miliardo di fatturato. Ma non solo: per festeggiare traguardi, riconoscimenti, promesse mantenute.

Intergea nasce nel 2003 da un desiderio, come quelli che si esprimono di fronte a una stella cadente: il sogno era quello di creare una realtà imprenditoriale e farla crescere e poi crescere ancora. Grazie alle competenze, alla determinazione, alla coesione, alla programmazione. Tutte linee guida di cui Alberto Di Tanno, leader del Gruppo, conosce la grande importanza. Quella di Gruppo Intergea è una vera e propria case history di successo del territorio, che nasce a Torino e in due decenni diventa un fenomeno nazionale che in vent'anni conquista risultati di assoluto rilievo e perfino inaspettati. Per molti,



Alberto Di Tanno



Il vincitore del gioco-lotteria, un viaggio per due alle Maldive





Luca Di Tanno



Antonio Ferrari



Catello Esposito

obiettivi. Lo abbiamo fatto anche stasera, con gioia». Il palco dell'auditorium ha infatti accolto svariati nomi dell'organigramma di Intergea, interpellati su un confronto costruttivo riguardo ciò che è stato fatto in questi ultimi vent'anni, e soprattutto riguardo ciò che andrà fatto nei prossimi. Le priorità, gli obiettivi numerici, le nuove sfide del futuro: tematiche condivise e fondamentali per crescere e migliorarsi sempre di più. Oltre ad Alberto Di Tanno, sono intervenuti come relatori i soci Carlo Calvi, Catello Esposito, Luca Di Tanno e i top manager Gianluca Italia, Antonio Ferrari e Massimo Gargano. In prima fila gli amministratori delegati delle aziende del Gruppo: Alberto Catania, Alessandro Lando, Aurelio Pagani, Elias Fara, Marco Pesce, Giuseppe Saccani, Stefano Ventura, Antonio Piscitelli, Vito Mandina.

Ma Over the Dream, oltre che un utile dialogo tra passato e futuro di Gruppo Intergea, è stato anche un appuntamento di divertimento e festa, con una performance live del comico Enrico Bertolino che ha scherzato con il vasto pubblico tra battute e risate.

Ciò che emerge anche dal modo in cui Intergea ha voluto festeggiare ricorrenza e risultati, è che da sempre il Gruppo mette al centro le persone. La potenzialità del capitale umano, delle aspirazioni personali, delle idee è una delle grandi forze di Intergea; capace di costruire in vent'anni un vero sistema "federale" composto da aziende che rappresentano ognuna a proprio modo delle eccellenze. Due i core business di Intergea: l'automotive (con 137 punti vendita in Italia e più di 55.000 vetture vendute) e il ramo assicurativo (grazie a Nobis, oggi decimo gruppo assicurativo italiano); comparti spesso complementari e di rilevantissimo successo, i cui numeri sono stati ri-enunciati dal palco del Lingotto. Dal quale inoltre sono state raccontate le varie iniziative messe in campo negli ultimi anni, specie quelle a favore di chi di Intergea fa parte, come il premio straordinario di mille euro dato nel 2022 a tutto lo staff, dipendenti e collaboratori, come riconoscimento al lavoro svolto, e come aiuto per fronteggiare inflazione e rincari energetici; o il prestito di diecimila euro senza interessi messo a disposizione a fine 2020 per far fronte alle difficoltà economiche del periodo covid. Iniziative a cui si aggiunge oggi la possibilità per il personale del Gruppo di fare 4 ore al mese di volontariato retribuito poi dall'azienda, un'idea intelligente per restituire valore al territorio in cui Intergea è nata. Dunque, archiviata questa edizione, l'appuntamento è fissato al 2028, data del prossimo appuntamento plenario; occasione perfetta per calcolare i successi, e programmare naturalmente i prossimi.



Il kit firmato Intergea per festeggiare al meglio l'anniversario

