

THEOREMA SPA ▶ LA CONCESSIONARIA HA AVVIATO UN PROGETTO IMPORTANTE DI SENSIBILIZZAZIONE

Un impegno concreto per un futuro più green

Esperienza più che ventennale nel campo delle vendite, servizio a 360 gradi e mirato alla piena soddisfazione del cliente, qualità unite alla piena capacità di visione per il futuro del settore. Sono i termini migliori per sintetizzare Theorema Spa, concessionaria storica nel cuore di Torino che si occupa della vendita di veicoli - sia nuovi sia usati - di molte case automobilistiche, da Citroen a Opel e Ds. L'impresa ha sede nel capoluogo piemontese, in corso Carlo e Nello Rosselli.

LA SINERGIA CON TREDOM

Da tempo la concessionaria è impegnata in prima linea sulla sostenibilità, un tema che la riguarda personalmente e su cui può attivarsi per avviare una rivoluzione che parta dall'interno. Infatti, in occasione del suo ventesimo anniversario, Theorema ha avviato un progetto dedicato all'ecosostenibilità e alla responsabilità sociale, inaugurando la prima foresta dell'azienda: 200 alberi - dislocati tra alcuni Sta-

Per ogni acquisto di una vettura ibrida o elettrica la realtà di Torino planterà un albero



ti africani, come Camerun, Kenya, Madagascar e Tanzania - che assorbono circa 65mila chilogrammi di anidride carbonica solamente nel corso dei loro primi dieci anni di vita e porteranno benefici ambientali, economici e sociali alle comunità che se ne prenderanno cura. Il piano è stato realizzato in collaborazione con Treedom - la prima piattaforma che permette di



piantare alberi a distanza - e ha come obiettivo principale quello di prendersi cura dell'ambiente e del futuro del pianeta attraverso azioni concrete; in più è volto a promuovere e sensibilizzare i clienti e gli stakeholder rispetto all'importanza di una vera svolta verso una mobilità più sostenibile.

"Abbiamo ritenuto importante e necessario aderire alla campagna Treedom, perché oggi più che mai è fondamentale pensare al futuro del nostro pianeta e a quello dei nostri figli - precisa Catello Esposito, amministratore delegato della realtà piemontese -. Per questo noi di Theorema volevamo fare qualcosa di concreto per aiutare la Terra, piantando un albero per ogni vettura ibrida o elettrica che verrà acquistata da noi, che poi sarà affidata alle mani dei nostri clienti".

Come funziona questa fruttuosa col-



CATELLO ESPOSITO, AMMINISTRATORE DELEGATO DI THEOREMA

laborazione con Treedom? A ogni automobilista che acquisterà un veicolo ibrido o elettrico la concessionaria regalerà un albero in uno Stato africano. Si tratta di un piccolo e simbolico gesto che, tuttavia, avrà un importante impatto ambientale e che vuole far riflettere sul fatto che la cura e l'attenzione verso il nostro pianeta passa anche e soprattutto dalle scelte di acquisto che ogni giorno ognuno di noi compie. Theorema lo sa bene e porta avanti questa filosofia vincente.

BYD ▶ L'AZIENDA È UNA DELLE PRIME IN ITALIA A PROPORRE I VEICOLI DI QUESTO MARCHIO FULL ELECTRIC

L'accordo con la "big" sostenibile nell'ottica dell'innovazione

In linea con la sensibilità verso una mobilità diversa da quella tradizionale, Theorema è da poco diventata una delle prime concessionarie in Italia a poter vendere veicoli prodotti da Byd (Build your dreams), leader globale nella costruzione di auto elettriche e uno dei maggiori produttori mondiali di veicoli elettrificati. Sarà possibile acquistare questi modelli nel nuovo showroom di Torino, a pochi metri di distanza dalla sede storica di Theorema.

I MODELLI DISPONIBILI

Byd arriva sul mercato italiano con una proposta d'eccellenza, essendo l'unico produttore dell'industria automobilistica che progetta e produce il sistema completo di motori elettrici, batterie, trasmissioni elettrificate, unità di controllo e semiconduttori. Una vera e propria filiera unica all'interno della stessa azienda. Inoltre, la casa automobilistica non progetta e rea-



lizza solo veicoli, ma anche mezzi pesanti cercando di rivoluzionare l'intero settore della mobilità. A partire da luglio lo showroom proporrà due modelli: il primo è Byd atto 3, un Suv dal carattere particolarmente dinamico che, grazie alla batteria da 60,5 kWh, ha un'autonomia fino a 565 chilometri

nel ciclo urbano e 420 chilometri nel ciclo combinato. Sarà poi disponibile Byd Han, una berlina con due motori che sviluppano una potenza combinata di 380 kW/517 cavalli: si presenta come il perfetto equilibrio tra eleganza e sportività. Nei prossimi mesi arriveranno anche altri due modelli: Bud Dolphin, hatchback 100% elettrica, e Byd Seal, una berlina di segmento D sportiva. "Siamo davvero felici e orgogliosi di rappresentare Byd - commenta il Ceo di Theorema, Catello Esposito -, il primo brand nel mondo per vetture elettriche vendute. Siamo certi che sarà una fruttuosa collaborazione per entrambi. Il mercato delle elettriche ha rappresentato nei primi cinque mesi del 2023 il 3,7% dell'immatricolazione totale. Certo, non sono grandi numeri ma siamo sicuri che con la giusta modulazione degli ecoincentivi e delle politiche fiscali, insieme a un incremento della rete di ricarica elettrica, questo valore non possa che salire".



▶ PUNTI DI FORZA

ESPERIENZA E CURA DEI CLIENTI SONO QUESTI I FIORI ALL'OCCHIELLO

Tra i punti di forza di Theorema c'è la lunga esperienza nel settore della vendita di auto nuove e usate, dal momento che rappresenta la realtà più "anziana" attiva sul territorio torinese. Pertanto, insieme all'abilità più che consolidata acquisita da tutto lo staff della concessionaria, spicca anche un'attenzione a 360 gradi verso il cliente che decide di affidarsi alla realtà, sia che voglia comprare una vettura nuova, sia che si decida di optare per un usato garantito. Una scelta, quest'ultima,

cui molte persone si sono affidate specialmente nell'ultimo periodo in cui i tempi per i modelli nuovi erano molto dilatati a causa della carenza delle materie prime: Theorema offre auto di diversi marchi a chilometri zero. Il supporto all'acquirente non si esaurisce al momento della vendita, ma si protrae anche nel periodo successivo: questo è possibile anche perché la realtà è parte del gruppo Intergea, tra i leader nazionali del settore della distribuzione automotive.