

Autobro: una nuova avventura!

All'interno del Gruppo Intergea nasce Autobro, una nuova realtà di e-commerce che risponde ad una logica di acquisto e vendita di automobili in continua evoluzione.

Al timone di questa nuova avventura Cristiana Alicata, Managing Director e board member di Autobro, che ci presenta il progetto con una premessa essenziale: "Come tutti sappiamo, la mobilità, negli ultimi anni, ha accelerato la propria evoluzione e l'auto si sta velocemente trasformando da bene a servizio".

Autobro, la piattaforma customizzata per rispondere a qualsiasi tipo di esigenza in termini acquisto e vendita, darà la possibilità di scegliere ed acquistare una vettura online ma non solo, l'utente sarà guidato in un processo di scelta di tutti i servizi finanziari, assicurativi e di assistenza in modo da poter comporre il pack che meglio si adatta alle proprie esigenze.

Tutto pronto quindi per il lancio della piattaforma.

Su autobro.it si può quindi scegliere un'auto di proprio gradimento e acquistarla personalizzandone pagamenti, servizi e coperture assicurative. Non solo, sarà inoltre possibile far valutare la propria vettura da dare in permuta in tempo reale ricevendo una quotazione vera e definitiva in pochi e semplici click. Fatta la scelta sarà possibile farsi spedire l'auto a casa o andare a ritirarla di persona presso uno degli showroom convenzionati.

In Corso Rosselli 175 a Torino, all'interno di spazi appositamente riqualficati e rimodernati con attenzione alla sostenibilità, si trovano la direzione, il marketing e l'amministrazione oltre al piacevole ambiente dello showroom che offre all'utente che lo desidera, l'esperienza dell'acquisto on line fatto come se si trovasse a casa propria.

Un grosso in bocca al lupo a Cristiana Alicata e tutto il suo team!

