

## Autobro: una nuova avventura!

All'interno del Gruppo Intergea nasce Autobro, una nuova realtà di e-commerce che risponde ad una logica di acquisto e vendita di automobili in continua evoluzione.

Al timone di questa nuova avventura Cristiana Alicata, Managing Director e board member di Autobro, che ci presenta il progetto con una premessa essenziale: "Come tutti sappiamo, la mobilità, negli ultimi anni, ha accelerato la propria evoluzione e l'auto si sta velocemente trasformando da bene a servizio".

Autobro, la piattaforma customizzata per rispondere a qualsiasi tipo di esigenza in termini acquisto e vendita, darà la possibilità di scegliere ed acquistare una vettura online ma non solo, l'utente sarà guidato in un processo di scelta di tutti i servizi finanziari, assicurativi e di assistenza in modo da poter comporre il pack che meglio si adatta alle proprie esigenze.

Tutto pronto quindi per il lancio della piattaforma.

Su [autobro.it](http://autobro.it) si può quindi scegliere un'auto di proprio gradimento e acquistarla personalizzandone pagamenti, servizi e coperture assicurative. Non solo, sarà inoltre possibile far valutare la propria vettura da dare in permuta in tempo reale ricevendo una quotazione vera e definitiva in pochi e semplici click. Fatta la scelta sarà possibile farsi spedire l'auto a casa o andare a ritirarla di persona presso uno degli showroom convenzionati.

In Corso Rosselli 175 a Torino, all'interno di spazi appositamente riqualficati e rimodernati con attenzione alla sostenibilità, si trovano la direzione, il marketing e l'amministrazione oltre al piacevole ambiente dello showroom che offre all'utente che lo desidera, l'esperienza dell'acquisto on line fatto come se si trovasse a casa propria.

Un grosso in bocca al lupo a Cristiana Alicata e tutto il suo team!

