

In breve **Capitale sociale di 350 milioni** Finpiemonte diventa banca

La giunta regionale ha deciso di cambiare pelle a Finpiemonte. La finanziaria regionale potrà operare di fatto come una sorta di Cas-

sa Depositi e Prestiti subalpina con la possibilità di emettere mini-bond e obbligazioni. La Regione ha deciso di capitalizzarla fino a 350 milioni.



Ideato a Gozzano Cromoterapia sotto la doccia

Un soffione per la doccia sfrutta l'acqua per produrre energia elettrica: così si accendono i led colorati che permettono usufru-

ire dei benefici della cromoterapia: il nuovo prodotto, Dynamo, è stato ideato da Cristina Rubinetterie, di Gozzano, guidata da Alberto Cristina.

Ricerca e innovazione

Accordo tra Valle d'Aosta e Piemonte per i servizi del Polo di meccatronica

Accesso più facile per 200 aziende al Centro istituito a Torino

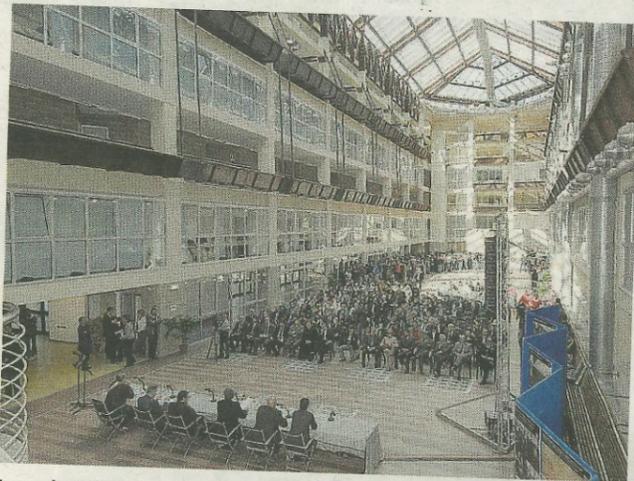
DANIELE MAMMOLITI
AOSTA

Ricerca e innovazione più semplici per duecento imprese valdostane grazie ai servizi offerti dal Mesap, il Polo della meccatronica e dei sistemi avanzati di produzione del Piemonte. La Regione autonoma ha stretto un patto di collaborazione che consentirà alle aziende del suo territorio di usufruire dell'assistenza fornita dal Polo per quanto riguarda, ad esempio, la partecipazione a bandi nazionali e comunitari e l'accesso ai servizi di tutoring, informazione, formazione e assistenza scientifico-tecnologica.

Il contesto

L'accordo con il Mesap - un'associazione temporanea di scopo, costituita nel 2009 da imprese indipendenti, atenei, organismi di ricerca e trasferimento tecnologico, gestito da Centro Servizi Industrie Srl, la società di servizi dell'Unione Industriale di Torino - discende da un analogo accordo tra la Regione Valle d'Aosta e la Regione Piemonte in materia di ricerca e innovazione, grazie al quale la Valle, primo caso in Italia, si impegna a erogare contributi per favorire la partecipazione delle aziende valdostane ai bandi piemontesi a cominciare da quello relativo alla «Piattaforma sulla Fabbrica Intelligente».

Come spiegano dal Polo, «i settori di punta del sistema industriale valdostano sono elettromeccanica, elettronica, meccanica, plastica e



La sede valdostana del Politecnico di Torino, a Verrès

gomma, siderurgia e metallurgia. L'insieme di questi comparti - aggiungono - ha dato vita a una vera e propria filiera meccatronica che può fruire

anche delle competenze tecnologiche del Lim (Laboratorio di Meccatronica) del Politecnico di Torino, insediato a Verrès».

Fare rete

Le imprese valdostane potenzialmente interessate all'accordo sono circa duecento, in gran parte piccole e medie, ma anche filiali di grandi gruppi. «Questo bacino potenziale di imprese - commentano ancora dal Mesap - unito a quello delle aziende aderenti al Polo della meccatronica e dei sistemi avanzati di produzione amplia sensibilmente l'area di utenza dei servizi del Polo e le opportunità di collaborazione fra aziende appartenenti a settori affini e integrati». Lo spirito della partnership è che «da soli non si va da nessuna parte. Solo grazie alla collaborazione tra istituzioni, imprese, organismi di ricerca e di servizio si può contribuire a far crescere un territorio e il suo sistema economico».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

In arrivo contributo Ge-Avio investe 40 milioni per un nuovo motore aereo

«**I**n Piemonte, nei prossimi anni, verranno progettati i componenti di motori di nuova generazione, che consentano di ridurre i consumi di carburante, i costi del prodotto, una migliore affidabilità e la riduzione dell'impatto ambientale. Per questo motivo la Regione mette a disposizione gli opportuni strumenti di sostegno al progetto di General Electric Avio attraverso

l'utilizzo dei fondi europei», parola di Giuseppina De Santis, assessore regionale alle attività produttive. Nei prossimi anni la multinazionale americana investirà 40 milioni in attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale di nuove tecnologie per la propulsione efficiente ed eco-compatibile nello stabilimento di Rivalta di Torino e il coinvolgimento anche dei siti di Borgaretto e Cameri. Si tratta di un progetto che

rientra in un piano di investimento a livello nazionale nel settore dell'aerospazio che vale 200 milioni. Il presidente Sergio Chiamparino firmerà con i colleghi di Puglia e Campania e il ministero dello Sviluppo economico un protocollo d'intesa che permetta «alla fine dell'attività di ricerca di tradursi in attività produttiva». I fondi investiti in Piemonte, spiega l'assessore Giuseppina De Santis. L'investimento è accolto con favore dalla Fiom ma i metalmeccanici della Cgil si augurano che «a fronte di impegni così importanti corrispondano impegni per la stabilizzazione dei lavoratori interinali con conseguente aumento dei volumi produttivi». [M.TR.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Agenda



Saluzzo

Fatturato sale da 5 a 17 milioni

Da 5,8 a 17,3 milioni di euro. È il fatturato di «Eviso», fornitore di elettricità per piccole e medie imprese del Nord-Ovest, sede a Saluzzo: nel 2015 ha registrato un incremento del 296,5%. Raddoppiato anche il personale, da 11 addetti nel 2014 a 22 l'anno scorso. [A. G.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Assicurazioni Filo Diretto ad Intergea

Il Gruppo Intergea, nato nel 2003 a Torino, ha acquisito la maggioranza di Filo diretto Assicurazioni. L'operazione permetterà di creare un aggregato Filo diretto Assicurazioni-Nobis che supera la soglia dei 100 milioni. Nel medio periodo è prevista una fusione tra le due società.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Gruppo Bonprix Servizio clienti "Getaline" è campione del multicanale

Nel 2015 hanno gestito circa 3 milioni di chiamate, che andavano dalla semplice richiesta di informazioni per arrivare a vere operazioni di telemarketing. Oltre 103 mila sono state le interazioni via chat e oltre 230 mila le mail servite per Bonprix ed Euronova.

Getaline, affiliata di Bonprix, è la società che gestisce le interazioni con la clientela non solo del gruppo biellese ma anche di altre aziende tra cui realtà del gruppo Otto, come Hermes e Witt. Il servizio è stato svolto così bene che Getaline si è meritata il terzo posto - al seguito dei colossi Tim e Vodafone - dell'associazione Cmmc (Customer Management Multimedia Competence) per aver saputo valorizzare la cultura di servizio di qualità, l'attenzione speciale che le aziende di relazione con i clienti attivano insieme con i committenti nell'ottica di fornire non solo uno strumento di informazione ma anche di consulenza su tutti gli aspetti, dai primi contatti al post vendita.

«La Customer Experience - spiega Antonella Pella, direttore delle Risorse umane e del servizio clienti del Gruppo - è la leva innovativa che ha permesso la trasformazione di idee in azioni, con risultati positivi sulla soddisfazione dei clienti. La nostra organizzazione è "cliente-centrica", e la collaborazione di Getaline è stata fondamentale, per guidare parte del progetto».

Il servizio è attivo in 9 lingue, e sviluppa consulenza sui tutti i marchi e prodotti attraverso la «multicanalità»: le chat, la pagina Facebook e le mail. [P. G.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

La Grappa
dal 1977

MAROLO

www.marolo.com