

A marzo vendite in calo. Per la casa torinese +7%

## Veicoli commerciali si salva solo la Fiat

Il mercato dei veicoli commerciali di portata fino a 3,5 tonnellate ha subito a marzo una flessione del 7,6 per cento. I dati statistici provvisori sono stati forniti dalle associazioni dei costruttori Anfia e Unrae. Le consegne a marzo sono state 19.552, mentre nei primi tre mesi dell'anno sono ammontate complessivamente a 52.981 con un lieve incremento (+0,28%) sullo stesso periodo del 2000. Le case nazionali hanno venduto a marzo 10.889 veicoli commerciali (-3,51%), pari al 55,69% del mercato, e nei tre mesi 28.042 (+3,32%), pari al 52,93%. Sono cresciute le consegne Fiat Auto (+7% a marzo e +12,66% nel trimestre).

La casa torinese, dopo i dati degli autoveicoli, si conferma in controtendenza anche nel

settore commerciale. In flessione invece, come già a febbraio, la Piaggio che a marzo ha registrato un calo delle immatricolazioni quasi del 23 per cento. Male anche l'Iveco che scende di 31 punti percentuali rispetto allo scorso anno.

Tra le case straniere, che a marzo hanno subito un calo delle consegne del 12,31%, quella che ha venduto di più è la Ford (1.646 consegne a marzo e 4.245 nei tre mesi), seguita dalla Nissan. Crollano i coreani della Daewoo, (in questi ultimi mesi diventato uno degli obiettivi della Fiat) che hanno dimezzato le vendite. Male anche la Seat, già marchio della Fiat, che perde il 48%. Le marche di importazione, a marzo, hanno venduto il 12,31 in meno rispetto ad un anno fa.

La storia di Alberto Di Tanno e del suo piccolo impero di concessionarie

## Da poliziotto a grande manager

Autoingross: 250 dipendenti e 18mila vendite all'anno

Certo qualche anno fa Alberto Di Tanno non immaginava che migliaia e migliaia di piemontesi avrebbero un giorno scelto proprio lui per acquistare una nuova vettura. E probabilmente Di Tanno non è neppure riuscito a controllare così tante automobili quando vestiva la divisa della polizia stradale ed era in servizio a Chatillon. Oggi guida una rete di concessionarie che conta il prossimo anno di vendere 18mila vetture e realizzare un fatturato di 270 miliardi. Sono cifre importanti alle quali bisogna aggiungere quella dei dipendenti che hanno raggiunto la bella quota di 250. Il gruppo Autoingross è stato fondato nel 1993 con l'apertura della prima concessionaria Fiat a Borgaro Torinese. Di Tanno aveva da poco smesso i panni dell'agente



Alberto Di Tanno

Polstrada per indossare la giacca e cravatta del manager. In comune tra i due mestieri così differenti tra loro solo una cosa: la grande passione per l'automobile e di tutto quanto ha il gusto delle quattroruote. Oggi Autoingross è presente in nove comu-

ni di Torino provincia e nelle province di Biella e Vercelli e si è fatta in tre per stare più vicina alla sua clientela con la creazione di altri tre marchi: Viva, il cui amministratore delegato è Ettore Rapacciuolo, Autoingross (Carlo Calvi) e Logica, guidata da Esposito Catello. Alla testa di quest'organizzazione c'è Di Tanno. Oggi l'avventura incominciata esattamente il 1° aprile di 8 anni fa è alla vigilia di una nuova trasformazione che la vedrà diventare una holding a tutti gli effetti. «Si tratta di un appuntamento importante per tutti noi - spiega Di Tanno - anche se il nuovo abito non ci farà mai dimenticare che il segreto dei nostri risultati è sempre stato l'investimento sugli uomini e sulla capacità di risolvere i problemi della nostra clientela».

Domani chiude il salone «Mondobimbo»

## La moda per bambini attira 90mila persone

ADRIANA PESCIVOLO

Una cosa è certa: il bimbo è sempre più protagonista nella scelta del proprio look. Lo conferma la recente sfilata di MondoBimbo che si è svolta a Torino Esposizioni, seguita con occhio attento e critico da una schiera di vivaci bambini, che hanno spesso relegato i genitori nel ruolo di semplici accompagnatori. L'esposizione si conclude domani. Alla fine i visitatori saranno, secondo le previsioni, 90mila.

Il viaggio nella moda per bimbi è proseguito con le creazioni del celebre stilista Moschino: un allegro universo di cuori rossi, stampati su abitini bianchi, indossati su minuscoli giacchini blu, su piccoli top ed anche su pratiche scarpine di stile sportivo. Firmata da

Denny Rose la linea jeans con disegni fiorati e da MBC le sportivissime felpe e T-shirts riservate ai maschietti.

In linea con le ultime tendenze i giubbotti di Grant con borchie alla cow-boy o disegni che riproducono la bandiera americana. Per i più piccoli Microbe ha ideato deliziosi completi di stile orientale con alto bordo in passamaneria dorata. Come in tutte le sfilate importanti non è mancata, anche per i bimbi, la linea cerimonia, rappresentata dalle creazioni di Monnalisa: per lei abitini in taffetas ed organza nei toni luminosi del rosa e dell'avorio, per lui un classico completo grigio con tanto di cravatta. La kermesse di Torino Esposizioni, manifestazione dedicata esclusivamente al pianeta infanzia, prosegue anche oggi e chiude i battenti domani.

Il notaio Candido Calcagnile per una somma pari al 25% del prezzo base a titolo di cauzione (10%) e spese (presumibilmente 15%). L'aggiudicatario dovrà entro 60 giorni dalla data dell'incanto, versare il saldo prezzo mediante assegno circolare non trasferibile intestato al Notaio Delegato. Ricorrendo le condizioni di legge, l'aggiudicatario potrà richiedere le agevolazioni fiscali per l'acquisto di prima casa. Sono poste a carico dell'aggiudicatario le spese ed i costi per la cancellazione delle formalità pregiudizievoli, nonché le eventuali spese condominiali insolite, così come previsto dalle disposizioni di Legge. Tutte le attività che a norma dell'art. 576 c.p.c. e segg. devono essere compiute in Cancelleria e davanti al Giudice dell'Esecuzione, sono effettuate dal Notaio Calcagnile presso il suo studio. Gli atti relativi alla vendita sono consultabili in Torino, Corso Principe Eugenio 1, previa richiesta al numero telefonico 011/4310220. Torino, 26 gennaio 2001

Il Notaio Delegato  
Candido Calcagnile

### TRIBUNALE ORDINARIO DI TORINO SECONDA SEZIONE CIVILE VENDITA DI IMMOBILI CON INCANTO

Si rende noto che nella causa civile n. 2840/99 promossa da: FALL.TO GILI RENATO Contro: BONGERA ORNELLA + ALTRI il Giudice Istruttore Dott. Grosso ha disposto la vendita all'incanto per il giorno 03.05.2001 ore 13.00, dei seguenti immobili:

#### LOTTO A

In Comune di Torino - Via Buriasco 2 / d Alloggio al piano 9 (x.f.t.) di 79 mq. circa composto da ingresso, 2 camere, tinello con cucinino ed un servizio oltre un locale mansardato di circa 60 mq. sovrastante e collegato direttamente all'alloggio; cantina al piano cantine e box auto nel secondo piano interrato del cortile. N. C. E. U. Alloggio: F. 106 n. 119 sub. 72 - z. c. 3 - cat. A / 3 - cl. 5 - cons. 6 - Rendita 1.080.000= N. C. E. U. Box: F. 464 n. 244 sub. 71.

#### LOTTO B

Comune di Torino Via Biella, 8. Negozio composto da due locali con servizio per una superficie commerciale pari a mq. 44 circa; al piano cantine una cantina di pertinenza. N. C. E. U. f. 173 n. 354 Sub. 2 Cat. C / 1 - Cl. 3 - cons. mq. 32.

Il lotto B presenta irregolarità edilizie sanabili. La vendita ha effetto purgativo limitatamente alla quota di pertinenza del Fallimento Gili Renato mentre le formalità a carico degli altri comproprietari non formeranno oggetto di cancellazione, così come non formeranno oggetto di cancellazione le trascrizioni dei pignoramenti a favore di Curatolo Biagio e NUOVA CAVIT.

Prezzo base: lire 168.000.000= per il lotto A  
lire 53.000.000= per il lotto B  
Aumenti minimi: lire 2.000.000= per il lotto A  
lire 1.000.000= per il lotto B

Cauzione e spese: Chiunque intende partecipare all'asta dovrà depositare in Cancelleria, almeno tre giorni prima dell'incanto, istanza in bollo da lire 20.000 diretta al G.I., allegando assegno circolare non trasferibile intestato a POSTE ITALIANE S.p.A. per una somma pari al 25% del prezzo base del lotto al cui acquisto intende concorrere. Termine di versamento del prezzo: entro 60 giorni dall'aggiudicazione. Torino, lì 26 / 02 / 2001

IL CANCELLIERE  
Dr. ssa Brunella Magnani

via san agostino 17 +390114365022  
10122 torino italia www.arte2000.net  
www.fusioncafe.it e-mail: fusioncafe@tin.it

giorno di chiusura: lunedì

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ  
**il Giornale**  
del Piemonte

TORINO: Via Gramsci, 9  
Tel. (011) 5115611 - Fax (011) 5115678