

# giornale delle Assicurazioni

N.1 - 16 APRILE 2018 | € 5

 Newspaper



## **Nobis Filo diretto Assicurazioni, la fusione è operativa**

È nata la nuova compagnia che, con una squadra rafforzata nelle funzioni chiave, si prefigge obiettivi di crescita sostenibile e redditività

### **Innovazione**

**Cybersecurity:  
adesso servono  
polizze "stand alone"**

### **Salute**

**Spesa sanitaria,  
una sfida  
da 35 miliardi**

GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI - BIMESTRALE - ANNO 36 - FOSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. DL. 353/03 ART. 1 COMMA 1, DOB VERRONA



# Nobis Filo diretto Assicurazioni, al via la nuova compagnia

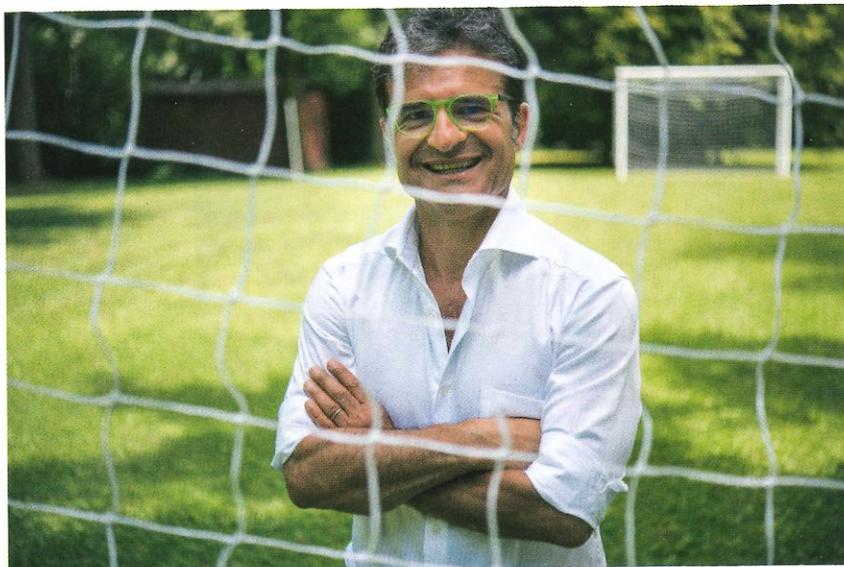
Concluso l'iter autorizzativo e procedurale a fine 2017, con il nuovo anno e una squadra rafforzata in alcune funzioni chiave, la nuova Compagnia è pronta a confrontarsi con le grandi grazie a snellezza operativa e innovazione di prodotto

Alessandro Nicolucci

**D**allo scorso 19 dicembre, dopo aver ricevuto l'autorizzazione da parte dell'Ivass, è operativa, la fusione tra Nobis Compagnia di Assicurazioni, realtà assicurativa torinese nata grazie ad un innovativo progetto del settore dell'Automotive, e Filo diretto Assicurazioni, attiva dal 1993 con soluzioni assicurative e prodotti alla persona nelle aree turismo e viaggi, auto, salute, casa e assistenza. Un processo, iniziato nei primi mesi del 2016, con l'acquisizione da parte di Intergea Finance della maggioranza delle quote di Filo diretto, che si è concluso con successo a fine 2017 portando l'attuale Nobis Compagnia di Assicurazioni ad operare sul mercato con il nuovo brand commerciale Nobis Filo diretto Assicurazioni. "Abbiamo scelto un marchio che recuperasse ed evidenziasse la storia e i valori di entrambe le società" - spiega Alberto Di Tanno, Presidente della nuova Nobis Compagnia di Assicurazioni -. "Due realtà, nate dall'imprenditoria italiana, con importanti elementi di complementarità sia sul piano della distribuzione geografica, sia sul piano dell'offerta prodotti e con contenuti comuni in termini di innovazione, assistenza e qualità del servizio".

## La storia e i numeri

Nobis, nasce nel 2008 come costola del Gruppo Intergea, presieduto da Alberto



Nella foto, Alberto di Tanno, fondatore di Nobis e attualmente Presidente della nuova Compagnia

Di Tanno ed è partecipata da Investimenti Industriali, società partecipata da Andrea Agnelli tramite il Fondo Lamse e da Roberto Ginatta. Nel 2014 ottiene l'autorizzazione ad operare nel ramo RCA e sviluppa un'ampia offerta nell'ambito dei prodotti assicurativi danni, che distribuisce tramite una rete di agenzie e di broker in forte espansione. Filo diretto Assicurazioni, invece, è da circa trent'anni uno dei principali interlocutori italiani nell'offerta di soluzioni assicurative e ser-

vizi di assistenza alla persona. Tra i leader nel settore del travel insurance, dagli anni 2000 opera anche nelle aree auto, casa e salute. Da sempre attenta a cogliere i bisogni della persona in termini di protezione, sicurezza e comodità, Filo diretto Assicurazioni propone una vasta gamma di polizze assicurative e offre servizi di assistenza innovativi e di elevata qualità in tutto il mondo. Oltre a offrire coperture assicurative che tutelano dal punto di vista economico, i prodotti di Filo diret-



La sede di Nobis Filo diretto ad Agrate Brianza. Nella foto il palazzo che da settembre ospiterà la Direzione Generale della compagnia, sempre nel contesto del Centro Direzionale Colleoni

to Assicurazioni prevedono sempre servizi di assistenza in grado di fare la differenza in termini di cura del cliente. Insieme, le due compagnie, sono in grado di offrire, sia a livello geografico sia a livello di offerta, un'ampia copertura del mercato danni. "Siamo certi che questa unione porterà grandissimi benefici, anche perché i risultati ottenuti dalle due compagnie nel corso degli ultimi anni sono stati molto positivi. Nel report dell'Ania sul lavoro diretto italiano relativo all'esercizio 2016, infatti, Nobis e Filo diretto Assicurazioni rappresentavano già un gruppo assicurativo di medie dimensioni in termini di raccolta premi, con posizioni di rilievo in alcuni rami quali il 10° posto nei rami Assistenza e Perdite Pecuniarie, l'11° nel Cvt e il 14° nel ramo Malattia. Non solo: a testimonianza della sua solidità e della capacità di crescere stabilmente nel corso degli anni, Nobis ha migliorato il suo rating nella speciale classifica dei creatori di valore" - continua Di Tanno - facendo riferimento allo specifico dato dell'Atlante delle Assicurazioni Leader 2017, realizzato dagli analisti del quotidiano MF - Milano Finanza in collaborazio-

ne con Accenture, in cui ha conquistato il secondo posto in graduatoria (riferito ai dati 2016 n.d.r.) dopo aver occupato nella precedente edizione la settima posizione. La classifica tiene conto delle 40 compagnie assicurative italiane che hanno ottenuto una crescita stabile e migliorato tutti i risultati nell'arco dell'ultimo triennio, mediando i risultati con le variazioni ottenute nel corso dell'ultimo esercizio. "Nel corso del 2017, Nobis e Filo diretto hanno raccolto complessivamente premi per circa 180 milioni di euro - conclude Alberto Di Tanno - Pur avendo come obiettivo quello di continuare a crescere, tanto che puntiamo a chiudere il 2020 con una raccolta di 280 milioni di euro, la nostra priorità è volta a valorizzare la qualità anziché i volumi tout court. Ecco quindi che per il prossimo futuro pensiamo a una crescita attraverso l'acquisizione di persone di valore, piuttosto che attraverso l'acquisizione di altre imprese".

### Una squadra vincente

Accanto al Presidente, Alberto Di Tanno, alla guida della nuova Compagnia

troviamo, in qualità di amministratore delegato, Giorgio Introvigne, manager che negli anni ha ricoperto numerose posizioni apicali nel settore assicurativo, e Carlo Calvi, già amministratore delegato di Nobis, nella posizione di Direttore Generale. "Siamo soddisfatti di questi primi mesi di lavoro congiunto - sottolinea Introvigne - una conferma della validità del nostro modello organizzativo e di gestione, che ci consente di affrontare le sfide di un mercato sempre più impegnativo e concorrenziale, con la consapevolezza di possedere un team motivato e professionale che ben interpreta i valori della compagnia e ne attua le strategie al meglio. Certo ci attende un periodo impegnativo, ma anche entusiasmante e certamente ricco di soddisfazioni. Grazie alla collaborazione degli intermediari e dei tanti nostri partner siamo convinti di poter costruire una società ancora più grande e più forte, in grado di competere nel migliore dei modi con le altre realtà del settore e di rispondere ancora più rapidamente alle sfide che il mercato ci proporrà nel corso del tempo".

Nel ramo Rca, Nobis ha avviato già dal 2015 la commercializzazione del prodotto Nobis Car, una soluzione caratterizzata da una offerta di servizio molto 'spinta' e dalla formula 'indennizzo in forma specifica' e, nonostante la forte competizione tariffaria, ha realizzato un volume di premi contabilizzati, nel 2016, pari a 17,6 milioni di euro. Un prodotto che ha ricevuto un importante riconoscimento da parte dell'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, leader europeo delle indagini e dei sigilli di qualità che, ogni anno, analizza centinaia di prodotti e servizi in differenti settori economici. La compagnia ha infatti ottenuto il primo posto nella classifica Tariffe RCA pura (rating 9,1) delle società assicurative con agenzie e si è piazzata al secondo gradino del po-

dio nella graduatoria premi RC Moto (rating 9,6).

“Siamo orgogliosi che Nobis sia stata considerata la compagnia italiana ad offrire la tariffa RC Auto più conveniente per il cliente finale da un organo autorevole e super partes come l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza -evidenzia Introvigne- Una gradita conferma della bontà del nostro modo di operare sul mercato che, giorno per giorno, ci porta a sviluppare soluzioni uniche per rispondere ai bisogni delle persone in termini di sicurezza e convenienza”. Prima che venisse perfezionato il suo ingresso all'interno di Nobis Compagnia di Assicurazioni, Filo diretto Assicurazioni rappresentava uno dei principali interlocutori italiani nell'ambito delle polizze a elevato conte-

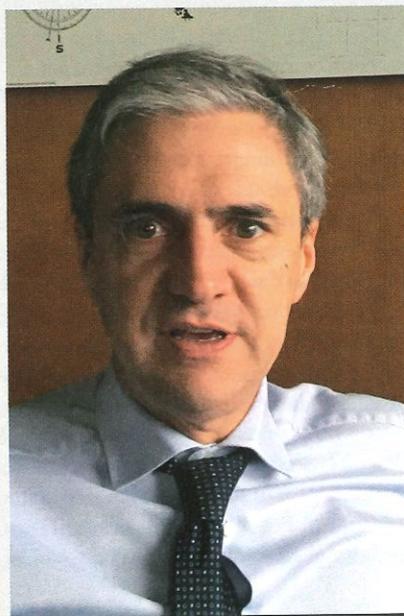
nuto di servizio grazie a due asset strategici che oggi sono parte della nuova Compagnia: la Centrale Operativa h24 e il Network nazionale e internazionale di assistenza, composto da oltre 900 strutture sanitarie e i loro medici specialisti, 1100 medici di urgenza, infermieri, ambulanze in Italia e da più di 500 partner nel mondo. “Innovazione e qualità del servizio che, da sempre, hanno caratterizzano l'operato di Filo diretto - evidenzia il direttore generale Calvi - hanno assunto un ruolo chiave anche nello studio e nella progettazione dei prodotti assicurativi della nuova compagnia”. Non a caso, sfogliando i dati di bilancio 2016, il ramo Assistenza risulta il terzo in ordine di importanza per quanto concerne la raccolta premi con circa 12 milioni di euro,

dietro soltanto ai comparti Malattia (18 milioni) e Corpi Veicoli Terrestri (28 milioni). “Il nostro obiettivo - aggiunge Calvi - è passare da compagnia marginale a soggetto di riferimento per l'intermediario plurimandatario”. Su questa lunghezza d'onda, per rafforzare il team commerciale di Nobis Filo diretto, è stato chiamato lo scorso dicembre anche Riccardo Raucci, manager 53enne dall'esperienza trentennale nel settore assicurativo che, in qualità di Direttore della Divisione Commerciale Territorio e Bancassurance, si pone come obiettivo in primo luogo “il miglioramento delle relazioni in termini di servizi e incentivazioni con un particolare focus su piani di crescita condivisi singolarmente con ogni intermediario a condizione di base la redditività”.

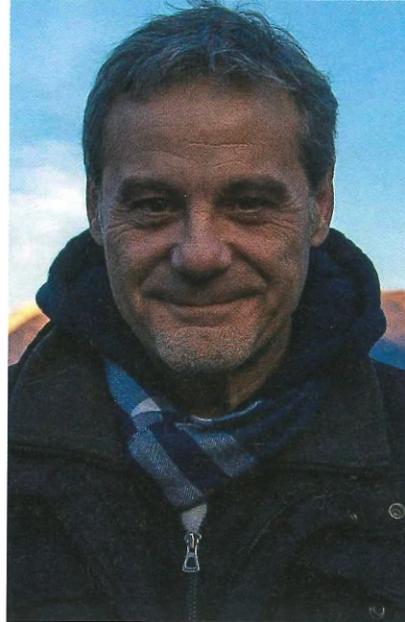
### Il background di un leader nel settore Automotive

In qualità di ‘emanazione assicurativa’ del Gruppo Intergea, tra i leader nella fornitura di ricambi d'auto con oltre 78 concessionarie sull'intero territorio nazionale, Nobis ha potuto beneficiare fin dalla sua nascita di un know how specifico nel settore automotive. Che le ha permesso di sviluppare un'offerta unica nel panorama assicurativo legato all'autoveicolo, alla sua protezione e a quella di conducente e passeggeri. L'innovazione di prodotto, con lo sviluppo di soluzioni uniche e tailor made, rappresenta una delle chiavi del successo della Divisione Automotive di Nobis, dedicata all'implementazione e allo sviluppo dell'offerta specifica per il canale dei dealer, delle case automobilistiche e delle finanziarie, che di anno in anno ha raddoppiato la sua raccolta premi passando da 2,5 milioni di euro del 2012 agli oltre 35 milioni del 2016. “L'elemento distintivo che caratterizza le nostre polizze - sottolinea Maria De Nobili, responsabile della divisione - è certamente l'inden-

La nuova Governance di Nobis Filo diretto. Da sinistra, Giorgio Introvigne, Amministratore Delegato e Carlo Calvi, Direttore Generale



**Maria De Nobili**  
Responsabile Divisione Automotive



**Piero Gori**  
Direttore Tecnico

nizzo in forma specifica. Che, in soldoni, consente al guidatore di risparmiare guadagnando tempo. Con questa tipologia di formula, l'assicurato, a fronte di un sinistro indennizzabile, potrà portare a far riparare la sua autovettura all'interno di una delle oltre 600 carrozzerie convenzionate sparse per l'intero territorio nazionale e nel frattempo avrà la mobilità garantita, grazie ad un'auto sostitutiva che gli verrà fornita all'istante. Per approcciare questo segmento di mercato, ci avvaliamo di una struttura molto snella, in grado di reagire in tempi brevi alle richieste degli operatori. E disponiamo anche di una piattaforma software estremamente user friendly, oltre a fornire ai collaboratori una formazione tecnica, assicurativa e commerciale – conclude De Nobili - e grazie a questo siamo cresciuti anno dopo anno, sviluppando importanti sodalizi che ci hanno portato ad annoverare tra i nostri clienti finanziarie del calibro di Fca Bank, Findomestic, Profamily e Santander, e grandi costruttori nel comparto Automotive come Honda, Toyota e Suzuki”.

### **Le nuove aree di sviluppo dei prodotti**

Oltre al ramo Cvt, con 17,5 milioni di Euro nel 2016 e quasi 10 milioni nel primo semestre 2017, Filo diretto si è distinta per una importante raccolta nel ramo Malattia di cui oltre il 30% proveniente da

polizze legate ad assistenza sanitaria integrativa. “Abbiamo stretto importanti accordi con rilevanti Casse di Assistenza Sanitaria attive nel settore del welfare aziendale ed employee benefit” – commenta anche Piero Gori, Direttore Tecnico di Nobis Filo diretto - perché crediamo molto in questa tipologia di prodotto. Infatti, al di là delle multinazionali e delle aziende più strutturate, la conoscenza dei benefici di ordine fiscale e del conseguente ritorno in termini di qualità da parte del dipendente è molto limitata. Questo, unito alla sempre più marcata riduzione della spesa pubblica in ambito sanitario e assistenziale, non potrà che portare a un grande sviluppo del settore”.

E buone nuove di fine 2017, sono i prestigiosi riconoscimenti di ‘Ottima polizza casa’, ‘Ottime garanzie’ e ‘Ottima Responsabilità Civile – Qualità e premi’, ottenuti da Filo diretto Casa Più, la polizza multi-rischi per l’abitazione di Nobis, assegnati dall’Istituto Tedesco Qualità e Finanza dopo un’attenta analisi comparativa che ha coinvolto i prodotti di altre 18 compagnie assicurative e che ha valutato sia la qualità delle singole garanzie che la convenienza dei premi. “Un importante attestazione della validità dei nostri prodotti e dell’impegno - ha concluso Gori - verso la qualità che ci hanno sempre contraddistinto”.

### **Focus su innovazione e qualità di prodotto**

Filo diretto Assistance è il brand con cui Nobis Filo diretto Assicurazioni, è tra i leader nel travel insurance. Partner di riferimento per Agenzie di Viaggio, Tour Operator, Incentive House e operatori del settore business travel, offre prodotti assicurativi studiati per proteggere e assistere chi viaggia da solo o in gruppo, ovunque nel mondo. In piena linea con



**Gli altri componenti della "squadra" di Nobis**  
a sinistra Riccardo Raucci, Direttore Commerciale Territorio e Bancassurance; a destra, Stefano Pedrone, Responsabile Divisione Turismo

il suo orientamento verso l'innovazione e in risposta ai profondi cambiamenti che hanno caratterizzato negli ultimi anni il mondo del turismo, l'azienda ha integrato la sua polizza viaggi individuale Filo diretto Easy con la garanzia Annullamento All-Risk, la prima in Italia ad assicurare il rimborso in caso di annullamento dovuto ad atti terroristici, oltre ad estendere il rimborso delle spese mediche per infortunio o malattia e l'erogazione delle prestazioni d'assistenza anche in caso di terrorismo.

Non solo: nel corso dello scorso anno è stato fatto un ulteriore passo avanti nella direzione di offrire alle Agenzie Viaggio una tra le soluzioni di maggior valore per il viaggiatore, introducendo il massimale illimitato per le destinazioni extra-europee. "Offrendo la possibilità di acquistare una copertura senza alcun massimale spese mediche per tutte le destinazioni 'mondo', inclusi gli Stati Uniti e il Canada - sottolinea Stefano Pedrone, Responsabile Divisione Turismo di No-

bis - Filo diretto Easy si conferma un prodotto in continua evoluzione e orientato a soddisfare le più importanti necessità in termini di protezione e di serenità dei viaggiatori moderni". Nobis Assicurazioni è stata inoltre la prima

compagnia assicurativa specializzata nel travel insurance a proporre un prodotto in risposta all'abolizione del Fondo di Garanzia, destinato a proteggere i viaggiatori in caso di insolvenza o fallimento dell'Agenzia di Viaggi. Filo diretto Protection è infatti una polizza conforme all'art. 50 del Codice del Turismo sia per chi acquista un Pacchetto Turistico organizzato sia per tutti coloro che hanno prenotato un viaggio presso un'Agenzia. Hanno scelto la soluzione di Nobis Filo diretto importanti operatori, network e associazioni di categoria tra i quali MSC, Bluvacanze, Giramondo, Fiavet e Welcome.

### La Compagnia di serie A

La stagione 2017-18 di Nobis Assicurazioni, inoltre, è stata caratterizzata anche dal rinnovo dell'accordo di Co Sponsorship con l'A.C. Chievo Verona, società calcistica che presenta numerose affinità con la compagnia assicurativa. Proprio come Nobis Filo diretto, infatti, il Chievo è nato da un piccolo progetto ed è riuscito a salire fino alla massima serie. ■

