

意大利 汽车销售 第一

目录

| | |
|---------|------|
| 集团 | 第3页 |
| 汽车 | 第18页 |
| 售后 | 第42页 |
| 保险和服务 | 第46页 |
| ARVAL商店 | 第54页 |
| 补充性活动 | 第60页 |
| 社会承诺 | 第62页 |



集团

创造价值的人

概述

Intergea集团于2003年在都灵成立,由于销量的不断增长和覆盖地区的不断扩张,很快就冲出了皮埃蒙特,迅速成为了意大利国内汽车分销领域的领军企业。

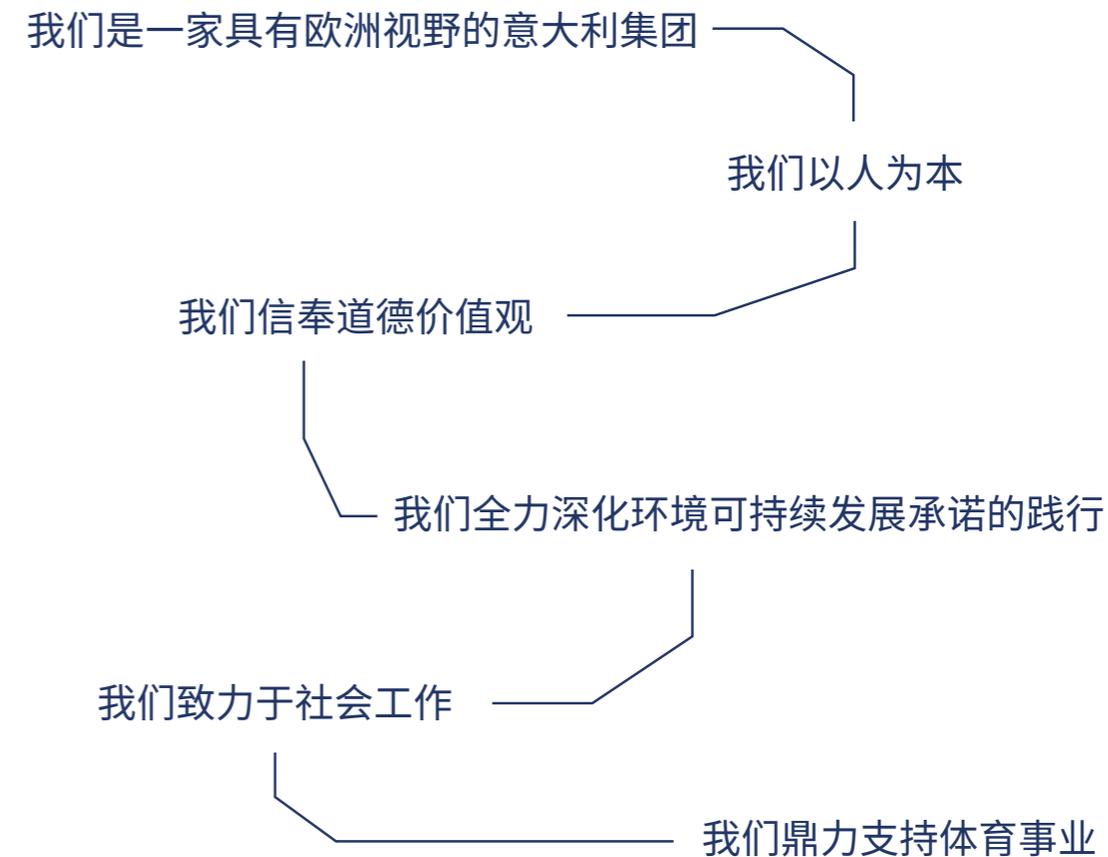
Intergea立即开始区分其其他领域(特别是服务行业)的活动。2008年,Intergea的大股东Alberto Di Tanno创建了Nobis Compagnia di Assicurazioni,这是一个创新的现代化项目,不仅强化了集团实力,更吸引了众多新投资者的关注。

2022年,成立了AutoBro和LaCompriamoNoi,这是汽车行业新的数字前沿,旨在通过利用集团的协同效应扩大南欧业务。

2025年初,成立了Italrent S.p.A.,这是一家活跃于长期租赁市场的集团公司。

Intergea的承诺:可靠、透明和质量。

我们的价值



道德准则



董事会



董事长兼首席执行官

Alberto Di Tanno

1964年出生, 已婚, 育有三名子女。
负责集团战略、国内和国际股权管理、保险服务和备件业务。



常务董事

Carlo Calvi

1961年出生, 已婚, 育有四名子女。
是汽车电子商务和二手车收购公司
AutoBro的唯一董事。



常务董事

Catello Esposito

1963年出生, 已婚, 育有四名子女。
负责汽车业务和多品牌营销。
Logica和Theorema集团首席执行官。



常务董事

Luca Di Tanno

1987年出生, 已婚, 育有两名子女。
负责汽车业务。Autoingros Torino首席执行官。



常务董事

Sabrina Filiberto

1969年出生, 已婚, 育有一名子女。
注册会计师和法定审计师。
负责治理、税务与法务、并购和可持续发展事务。



常务董事

Gianluca Italia

1972年出生, 已婚, 育有两名子女。
负责Intergea集团的发展事务。
米兰Mocautogroup、梅尔佐Autochioda和贝加莫
Autoghinzani首席执行官, 蒙扎G.Villa/Effepiauto和瓦雷
泽Marelli&Pozzi董事长。

高级管理层



Lorenzo Sistino

1962年出生,在汽车行业工作了30多年,曾任FCA集团欧洲、中东和非洲地区商务总监、菲亚特品牌首席执行官和依维柯总裁。
2017年创业成立新车和二手车销售电商平台MiaCar。
自2025年起,担任创新型新车和二手车长期租赁公司Italrent S.p.A.的首席执行官。



Massimo Gargano

1963年生于罗马,已婚,育有两名子女。
AutoArona首席执行官:该公司控制着诺瓦拉、韦切利、比耶拉和韦尔巴尼亚省的奥迪、大众、斯柯达以及商用车品牌经销商AutoArona和Selecar。Intergea Premium股东和董事会成员。



Vito Mandina

50岁,育有两名子女,前斯特兰蒂斯销售总监,现任Intergea Nord Est集团Move Autoteam 9的首席执行官。



Antonio Ferrari

1960年出生, Ferrari集团创始人及现任董事长,控股Autoteam和Autoteam 9以及Ferrari集团的Intergea Nord Est的股东,也是Autobrema的股东。



Marco Pesce

1960年出生,注册会计师, Holding Intergea Nord-Est和Car Village首席财务官。



Antonio Piscitelli

1977年出生,历任多家公司总经理职务后,于2013年加入Intergea,担任NOBIS Assicurazioni的执行董事。
自2018年以来,他一直担任Centro Europeo Ricambi S.p.A. (集团旗下的一家专注售后服务的公司)的首席执行官兼总经理,以及E20汽车的总经理。
直接管理超过100名员工。



Stefano Ventura

1979年出生,已婚,育有三名子女。
玛莎拉蒂皮埃蒙特、利古里亚、瓦莱达奥斯塔和威尼托官方经销商Maserati ForzA首席执行官。



Aurelio Pagani

1968年出生,担任CIERREFE首席执行官,该公司在意大利首创了集经销商零配件仓储的物流、配送、商业、运营和客户托管于一体的全方位整合模式。



Flaviano Margiotta

1975年出生,已婚,育有两名子女。法律专业毕业,是Intergea集团旗下在瑞士运营的Automotive Suisse公司的股东兼董事。



Michele Mellano

1988年出生,Intergea集团首席财务官。负责行政、财务和管理控制工作。自2024年起兼任数字化、招聘与学习领域协调人。



Alberto Catania

1978年出生,自2020年8月起担任Intergea集团佛罗伦萨斯特兰蒂斯经销商Car Village的首席执行官兼董事长,此前他曾任斯特兰蒂斯高管职务。



Vittorio Massone

1966年出生,已婚,育有一女。
在从事战略咨询超过25年后(其中大部分在海外),现在专注于技术和数字化转型领域以及工业转型方面的咨询和投资。
在Intergea集团担任Intergea Premium首席执行官和AutoArona董事长,主要负责并购、金融和数字化事务。



Giuseppe Ferreri

52岁,佛罗伦萨Car Village二手车业务负责人兼Intergea集团二手车采购部门负责人。



Vincenzo La Gatta

1972年出生,已婚,育有两名子女,Autoingros Torino总经理。



Franco Soardo

1966年出生,已婚,育有两名子女。
LOGICA常务董事,主管FCA、蓝旗亚、菲亚特专业车、阿尔法罗密欧、吉普品牌以及金融和保险服务业务。



Elias Fara

1968年出生,在斯特兰蒂斯集团工作超过22年,2018年至2022年担任前FCA品牌的意大利北部和中部地区总监。
2022年加入Intergea集团。
自2023年以来,一直担任蒙扎和布里安扎的菲亚特、吉普、蓝旗亚、阿巴斯、菲亚特专业车和现代经销商G.Villa的首席执行官。



Alessandro Lando

1971年出生,2020年10月加入集团。Move Autoteam董事长,该公司在梅斯特、帕多瓦、罗维戈、特雷维索和维罗纳等省份设有14家分支机构。



Marco Ferri

1977年出生,已婚,育有两名子女。他的职业生涯始于家族企业Effepi Auto S.r.l.的销售岗位,后升任商务负责人,在该企业并入Intergea集团后,目前担任G.Villa S.r.l.首席执行官一职。



Maurizio Migliarotti

1972年出生,已婚,育有一女。
曾在意大利及海外工作多年,历任多家工业及服务领域知名企业经理及首席执行官,2024年8月加入集团。
自2025年1月起,担任法拉利集团 (Intergea Nord Est) 首席执行官。



Massimo Pozzi

1962年出生,已婚,育有两名子女。1979年,开始在Renault Marelli & Pozzi S.n.c.的车间担任机械师。1986年成为菲亚特经销商Marelli & Pozzi S.r.l.的联合创始人。自2021年起担任Intergea集团旗下CRF Lombardia公司的董事长,现任Marelli & Pozzi S.p.A.公司首席执行官。



Franco Proglio

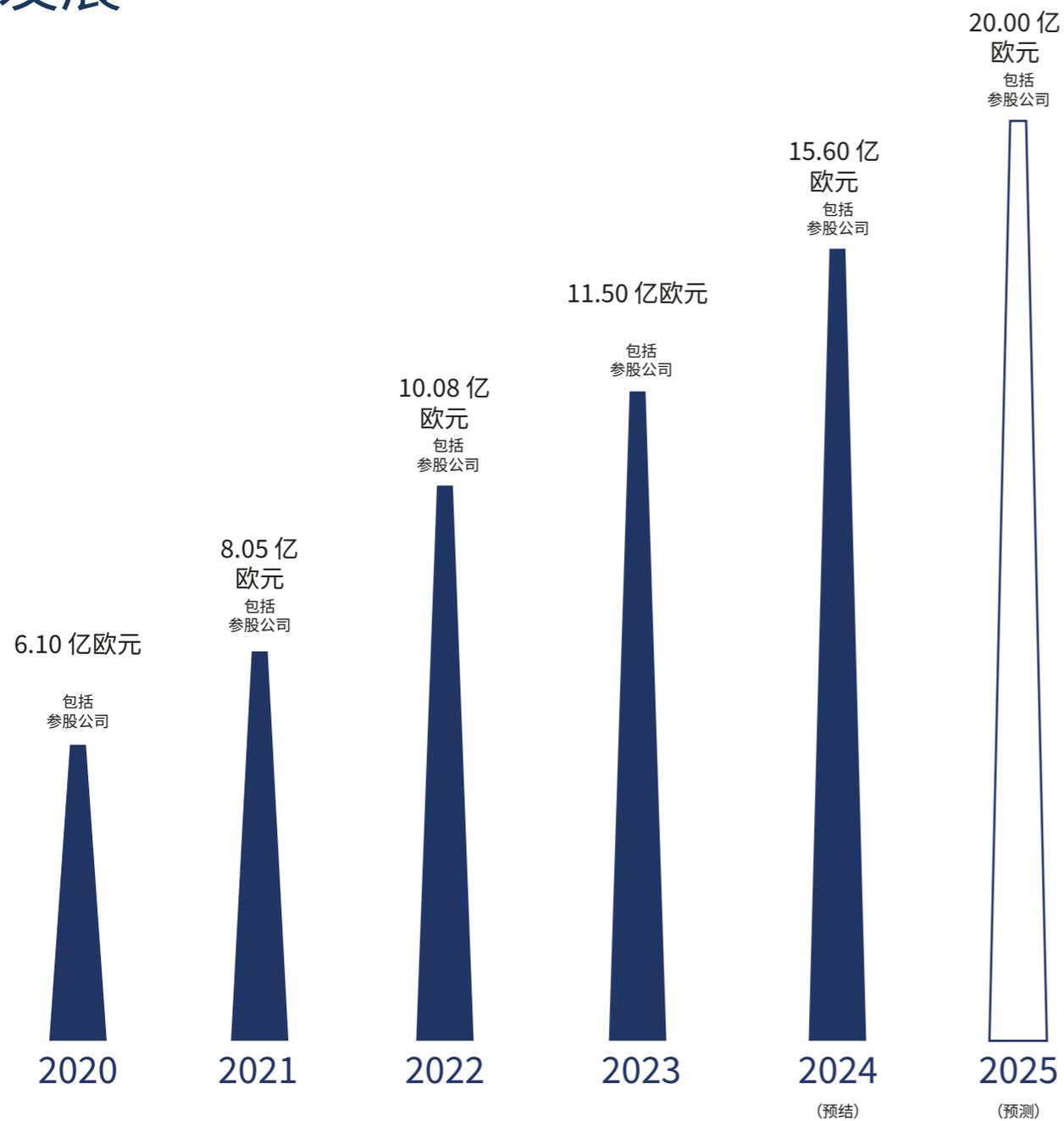
1957年出生,已婚,育有一个女,任职于本集团。
Proglio S.p.A.董事长兼首席执行官和股东。该公司是库内奥省大众、欧宝、斯柯达和Ligier品牌的官方经销商。



Lorenzo Piana

1991年出生,已婚。Alessandria Auto S.p.A.常务董事。
菲亚特、阿尔法罗密欧、吉普、蓝旗亚、阿巴斯和斯巴鲁品牌经理,负责发展汽车业务。

发展



数字 2024*

74,548
售出车辆
包括参股公司

1,500
人

6.80 亿欧元
融资与租赁

1.65 亿欧元
备件

* 预结

历史

2003年

Intergea集团成立。

2008年

Intergea是汽车行业第一家创建保险公司的集团。

2014年

Intergea获得玛莎拉蒂品牌的特许权。
Nobis Compagnia di Assicurazioni获得汽车保险和一般责任保险的授权。

2017年

Nobis Compagnia di Assicurazioni收购Filo diretto Assicurazioni。

2019年

Nobis收购寿险公司Apulia Previdenza S.p.A., 重组为Nobis Vita, 并成立Intergea NordEst。
Arval与Intergea达成在意大利主要城市门店独家经销的协议。

2020年

Intergea Premium成立并收购AutoArona。
AutoArona收购Idea 2, 这是一家位于诺瓦拉、韦尔切利和比耶拉省的经销商。

2021年

佛罗伦萨Car Village成立。
E20成立, 这是一家修理冰雹车的公司。
Mocautogroup成立。

2022年

Autobro电子商务平台诞生。
收购G.Villa所有股份。

2023年

Intergea收购位于米尔佐(米兰省)的Chioda经销商。
推出LaCompriamoNoi, 一个从私人手中在线购买二手车的平台。
收购位于梅莱尼亚诺(米兰省)的Emmedi汽车经销商。

2024年

启动100省项目: 首批10家AutoBro中心开业。
Intergea通过Automotive Suisse收购Nuova Garage Giorgio (卡德纳佐) 和 Garage Bernasconi (卢加诺), 从而登陆瑞士。
Intergea集团收购Autoghinzani Bergamo S.r.l。
Intergea集团投资欧亚汽车公司, 通过与达菲家族合资收购了其50%的股份。
Intergea集团接管了瓦雷泽Marelli & Pozzi经销商, 并收购了Alessandria Auto 100%的股份。
Intergea集团入股布雷西亚Autobase, 收购了这家成立于1982年、由Massimo Capretti领导的经销商25%的股份。

2025年

Intergea集团收购了库内奥省大众、斯柯达和欧宝官方经销商Proglio L'Automobile S.p.A. 75%的股份。
Intergea集团还收购了3C S.r.l. 51%的股份, 这是一家专门从事汽车交易的企业, 总部位于巴里省康韦尔萨诺市。
Italrent S.p.A.成立, 这是一家活跃于长期租赁市场的公司。



汽车

—— 发展与创新

分布

Intergea是意大利汽车行业分销领域的领导者,在意大利的11个地区拥有超过169个销售点。品牌的营销完全符合制造商要求的标准,确保品牌间的独立运营。项目为关联公司提供了完全的自主权,有利于运营数据的互通,降低管理和财务成本,并在供应环节提供显著的规模效益。经营活动所需的经济资源和取得的经济成果仍然掌握在各家公司手中,这确保了它们的壮大和发展。关联公司共享Intergea集团开发的新业务及金融活动收益。物流、二手车、售后服务、保修延期和融资是构成集团核心盈利的支柱。

代理品牌



控股公司

- ◆ Autoingros Torino S.p.A.
- ◆ Gruppo Logica S.p.A.
- ◆ Theorema S.p.A.
- ◆ Forza S.p.A.
- ◆ Intergea Carrozzeria by Teknogest S.r.l.
- ◆ Private Car Rent S.r.l.
- ◆ Mocautogroup S.r.l.
- ◆ Overdrive S.r.l.*
- ◆ G. Villa S.r.l.
- ◆ AutoBro by Carzoon S.p.A.
- ◆ Intergea Service by CER S.p.A.
- ◆ Cierreffe S.p.A.
- ◆ Cierreffe Lombardia S.r.l.
- ◆ Car Village Firenze S.r.l.
- ◆ E20 S.r.l.
- ◆ Etica S.r.l.
- ◆ Chioda S.r.l.
- ◆ Autoghinzani Bergamo S.r.l.
- ◆ Gruppo Ferrari S.r.l.
- ◆ Autoteam S.r.l.
- ◆ Autoteam 9 S.r.l.
- ◆ Idea 2 S.r.l.**
- ◆ AutoBrema S.r.l.***
- ◆ AutoArona S.p.A.
- ◆ Automotive Suisse S.A.
- ◆ Garage Giorgio
- ◆ 3C S.r.l
- ◆ Garage Bernasconi
- ◆ Marelli & Pozzi S.p.A.
- ◆ Alessandria Auto S.p.A.
- ◆ Proglio l' Automobile S.p.A.
- ◆ Effepi Auto S.r.l.****

*并入 Mocautogroup **并入 Incorporata in AutoArona ***并入 Incorporata in Gruppo Ferrari S.r.l. ****并入 Incorporata in G.Villa S.r.l.

参股公司

- ◆ Alternativa S.p.A.
- ◆ Auto 3 S.p.A.
- ◆ Contatto S.p.A.
- ◆ Eclettica S.r.l.
- ◆ Fratelli Cozzi S.p.A.
- ◆ Locauto Due S.r.l.
- ◆ Torino Auto S.r.l.
- ◆ Tua S.p.A.
- ◆ Queen Car S.r.l.
- ◆ Campioni Store S.r.l.
- ◆ Autobase S.r.l.
- ◆ Eurasia Motor Company S.r.l.
(合资公司)



169

销售点

362*

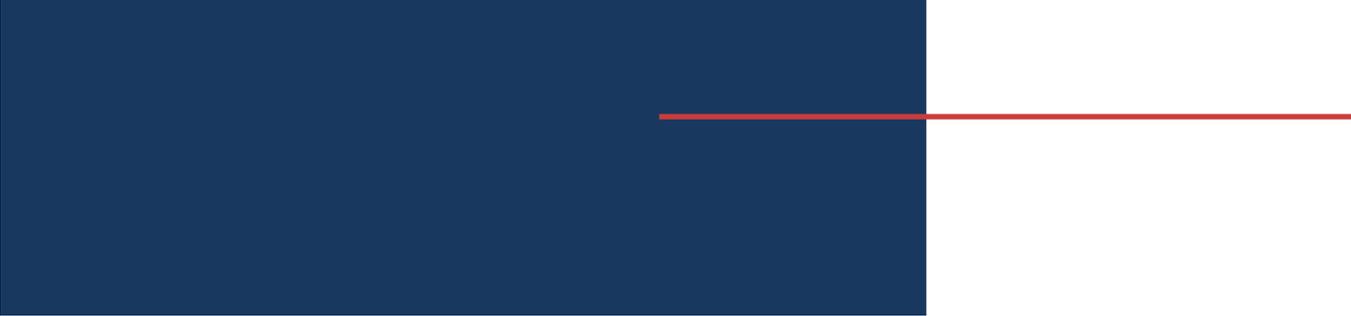
服务中心

*包括授权车间

我们的业务覆盖意大利
50%的领土，
并且已经登陆瑞士

分布:销售点按品牌和省份划分

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 总计 |
|----|----|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| AO | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | 8 |
| AT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | 1 |
| BI | 1 | 1 | 1 | | 1 | | | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | 2 | 1 | 1 | | | | | 1 | | 13 |
| CN | 1 | | | | 1 | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | 6 |
| FI | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| GE | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| IM | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| MB | | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 7 |
| MI | 1 | | 2 | | | | 1 | 2 | | | | 2 | | 1 | | | | | | | 2 | 3 | | | | | | 1 | | 19 |
| MN | | | 1 | | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 7 |
| MO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| NO | | 2 | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 2 | | 7 |
| PC | 1 | | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 |
| PD | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | 4 |
| PV | | | | | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| RE | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | 2 |
| RO | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | | | | 11 |
| SP | 1 | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | 5 |
| SV | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| TO | 6 | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 9 | | 1 | | 4 | 3 | 6 | | | | | | | 1 | 5 | 2 | 1 | | 3 | | | | 48 |
| VB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| VC | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 4 |
| VR | 1 | | 2 | | 1 | | 1 | 2 | | | | 1 | 3 | 1 | | | | | | | | 2 | 1 | | 1 | | | | | 17 |
| 总计 | 14 | 4 | 10 | 1 | 8 | 5 | 3 | 22 | 2 | 5 | 7 | 14 | 11 | 15 | 1 | | 3 | 6 | 1 | 1 | 9 | 16 | 8 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 1 | 174 |



合作： 发展模式

基于在汽车行业的经验, Intergea选择了专注于全球发展的模式, 该模式以“驾驶成本”的销售为基础, 而不是汽车的销售价格。

这是一种战略选择, 激励客户忠诚度并最大限度地发展售后服务和服务销售。

所有这一切都是为了通过专业知识的具体应用, 通过持续的培训和招聘, 最大限度地提高业绩和品牌忠诚度。

优势

- ◆ 缩短汽车的生命周期, 八年内销售两次而不是一次, 从而在售后服务上获得客户100%的忠诚度, 提高利润。
- ◆ 为客户提供最新、最先进的汽车, 实现最大的驾驶安全。
- ◆ 费用清晰。

强项

- ◆ 借助保险公司Nobis Assicurazioni, 提案具有独特性。
- ◆ 销售队伍拥有最大的盈利能力, 团队中始终拥有最棒的销售人员。
- ◆ 通过专注于完全的客户满意度, NPS得到提升。



Michele Mellano
首席执行官、部门经理

学习



Alessandro Menegatti
团队负责人



Fabio Gennari
团队成员

招聘



Zaira Nardò
团队负责人



Martina Imperio
团队成员



Ilaria Locane
团队负责人



Roberta De Lucia
团队成员

INTERG

EA学习和招聘：
发展和培训

Intergea学习, 致力于寻找和培养汽车行业的人才。其使命是为集团旗下的经销商公司和外部公司发现和挑选最优秀的商业人才和员工。此外, 它还提供深入和专业的培训, 旨在培养专业人士, 应对汽车市场日益变化的挑战, 满足客户日益严苛的要求。通过先进的培训计划, 确保员工的成长和成功, 为经销商的创新和卓越做出贡献。

ITALRENT S.P.A.

他是一家创新的新车和二手车长期租赁公司。依托与集团分销网络和运营体系的协同作用, Italent以简单灵活的方式为个人和企业客户提供租赁业务的所有出行租赁服务, 显著减少了时间和繁琐的流程。

The logo for EMC, consisting of the letters 'E', 'M', and 'C' in a bold, black, sans-serif font. The 'E' is stylized with a horizontal bar that is slightly thicker than the others. The 'M' and 'C' are also bold and blocky.

EMC公司成立于2004年, 是意大利一家领先的外国品牌汽车进口、认证和分销公司, 主要专注于中国市场。该公司通过遍布意大利的强大经销商网络提供包括SUV、轿车和LCV在内的各类高品质车型。自2024年7月起, Intergea S.p.A.集团持有EMC 50%的股份。这一战略合作使EMC得以巩固其在市场中的地位并实现新的增长目标。

autobro

AutoBro, 作为Intergea集团旗下的电子商务品牌, 已经进入运营的第二年, 在二手车及零公里车交易领域以创新、智能和数字化模式运营。

新一代的购车者正在进入市场: 他们不仅希望自主选车, 还追求足不出户就能轻松完成购车流程。AutoBro正是考虑到这一点而诞生的: 与这些数量不断增长的用户对话, 他们不仅寻求购车, 更期待全方位的配套服务。由于提供担保、检查、个性化支付和送货上门服务, AutoBro能够在意大利全境范围内送货上门, 并保证质量和速度。

2025年的目标是越来越多地围绕客户的需求进行组织, 并确保AutoBro的服务高效、安全和令人满意。





项目 100个省

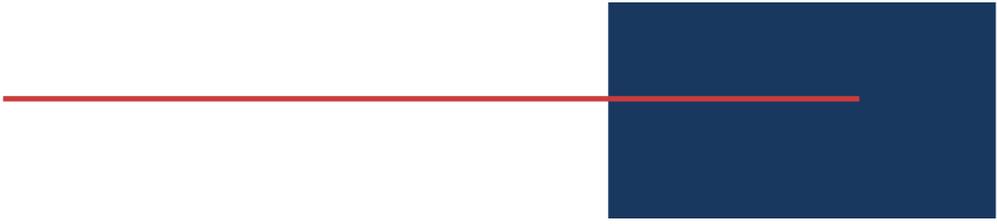
AutoBro实体门店持续扩张。

AutoBro是Intergea集团旗下的二手车品牌,围绕客户需求发展业务,将其业务从线上延伸至线下,以确保客户获得真正的全渠道体验,并遵循其使命:客户在哪里,我们就在哪里。这就是为什么AutoBro在意大利大部分省份都设立了实体网点的原因。

得益于Intergea集团通过其旗下控股和参股公司构成的广泛网络为该项目提供的协同效应,AutoBro品牌的实体网点成为了我们在当地的据点,确保为客户提供数字技术和实体网点的有效组合。在过去的两年中,已在以下地区开设网点:阿斯蒂、亚历山大、卡斯特圣乔瓦尼、帕尔马、特雷维索、威尼斯、布雷西亚、摩德纳、维琴察、普拉托。

AutoBro品牌以标准化的流程、一流的声誉和财务稳健性确保一流的销售和售后服务。在AutoBro的实体店,客户既可以购买也可以出售二手车,必要时还可以在autobro.it网站上进行在线购买。





AUTOINSTOCK 专为行业运营商打造的平台

Autoingros不仅植根于零售领域,还植根于大规模分销,正是源于这种基因,AutoInstock项目才得以诞生。Autoinstock是Autoingros的门户网站,专为行业内的所有运营商、经销商、车间、车身修理厂、租赁公司和经纪商服务。Autoingros项目的目标是在2024年销售突破6500辆车并成为意大利B2B市场的领导者,这个目标虽然很高,但自门户网站诞生以来的两年内销售了10,500多辆汽车已经为其作出了佐证。

通过在AutoInstock上注册,您可以自定义仪表盘,下载车辆表,查看可用库存并一键购买所选汽车。该网站通过全天候的在线客服提供24小时支持,每位注册用户均配备专属顾问。十位名代



Auto IN Stock

理随时待命,专门负责逐步引导B2B客户在门户网站上的选购。Autoingros的虚拟库存随时提供3000多辆汽车待售,并且可以直接进入AstaCar参加B2B拍卖。



ASTACAR

AstaCar是业内专业人士的在线拍卖门户网站, 诞生于2019年。该平台正在不断发展中, 尽管处于逆境并缺乏二手产品, 但它每年仍在增长, 销售额平均增长60%, 产品盈利大幅提升。迄今为止, 已有15个意大利和国际合作伙伴在使用AstaCar门户网站的功能。2024年有两项重要创新: 推出一个专用应用程序, 所有会员都可以在手机和平板电脑上使用; 以及新增经销商和沙龙店作为独家卖家入驻, 这是对ASTACAR的严肃性、安全性和形象的重要认可。

AstaCar一直在不断发展, 并随时准备迎接新的挑战。

www.asta-car.it



售后

意大利首家原厂备件分销商



CRF在意大利提出了一种独特的模式,为包括非Intergea集团及Spazio网络成员在内的经销商提供涵盖物流、配送、商业、运营和客户托管的经销商零配件仓储一体化方案。

www.cierreffe.com



Cierreffe、G. Villa (现隶属于Intergea集团)和Marelli & Pozzi三家公司在经验和专业精神的基础上强强联合,成立了一家全新的大型企业:Cierreffe Lombardia。Cierreffe Lombardia,通过与Cierreffe的合作,现可保证94.8%的服务水平和多个品牌原厂备件供应,凭借其全面性、专业性和高效性在市场中脱颖而出。自2023年1月起,新的公司结构组成如下:Cierreffe S.p.A、Denicar S.r.l.和Marelli & Pozzi S.p.A。

www.cierreffe.com



INTERGEA SERVICE是Intergea集团的全新售后服务品牌。INTERGEA SERVICE为C.E.R.Centro Europeo Ricambi S.p.A.所有,多年来一直是意大利汽车售后服务领域的领导者。

www.intergeaservice.it

数字

11

运营地点

208

有责任心和上进心的人

1,300,000

为客户保障的机动小时

18,000平方米

仓库

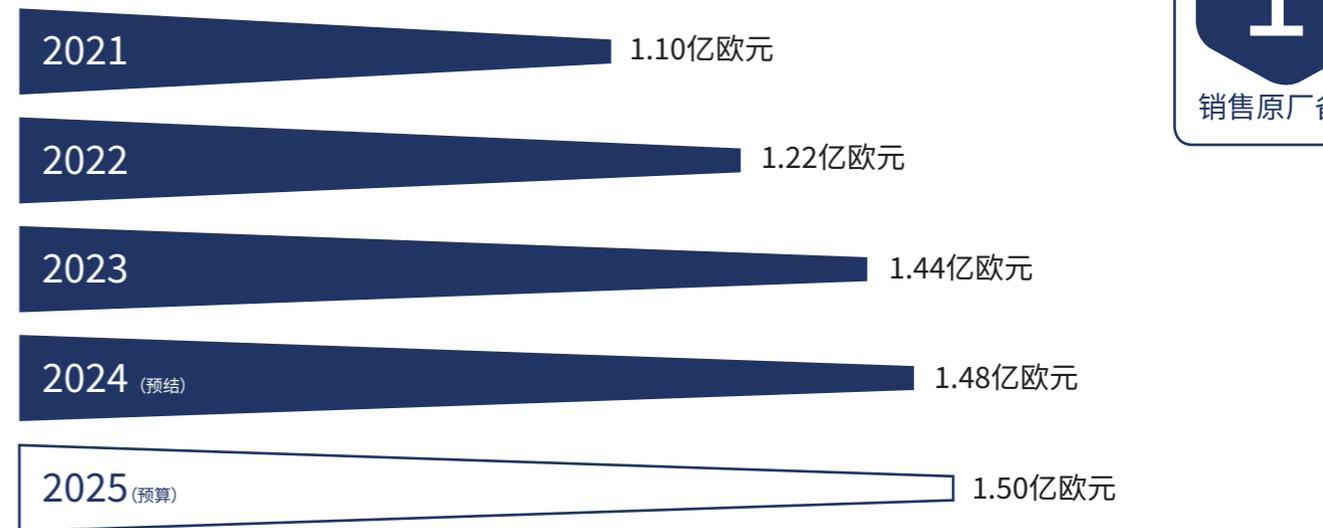
12,000平方米

车间

85,000

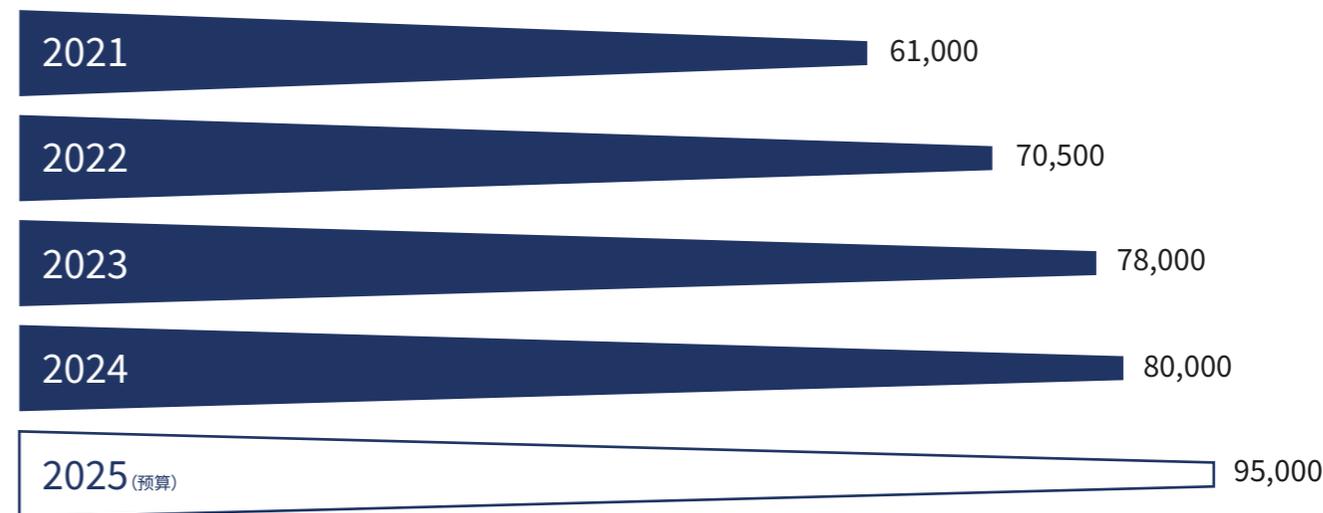
库存商品

备件销量*



*汽车制造商列表

进入车间





保险和服务

透明和可靠



在损坏险方面,根据保费收入,Nobis Assicurazioni是一家中等规模的保险公司,其特点是在某些险种领域占据突出位置。



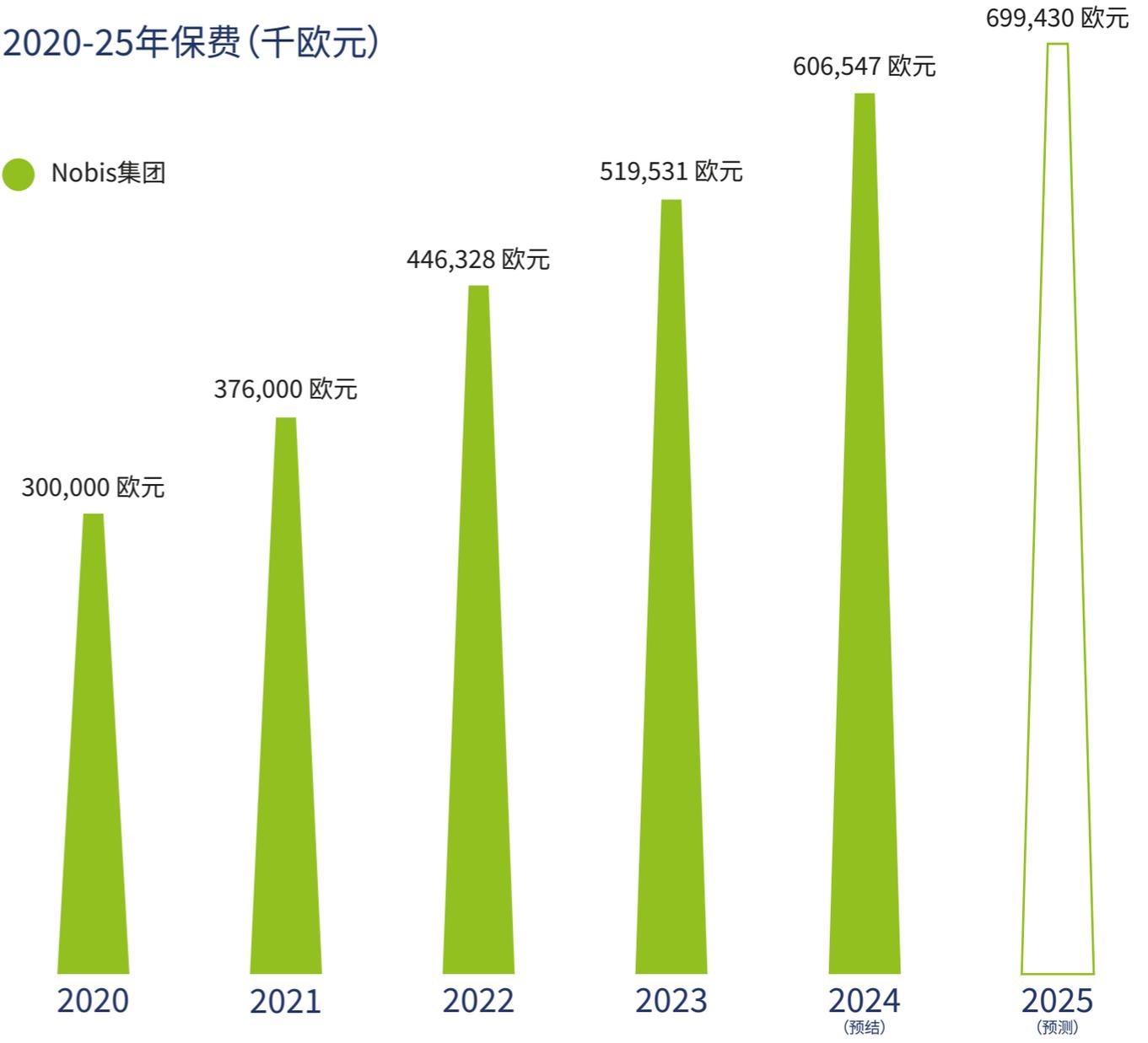
来源:2025年版2024年ANIA(意大利国家保险公司协会)直接业务保费



发展

2020-25年保费(千欧元)

● Nobis集团





运营中心

运营中心全年365天全天24小时待命,能够保证响应客户的任何需求,无论是道路救援、医疗咨询还是仅在申请索赔时提供协助。

为提供顶级服务,配备多语种客服,医疗服务随时待命,对医疗个案作出即时响应和持续的电话医疗咨询。

4,420
健康/旅行
援助

26,734
汽车/家庭
援助

169,080
呼入电话

30
领先的售后服务年限

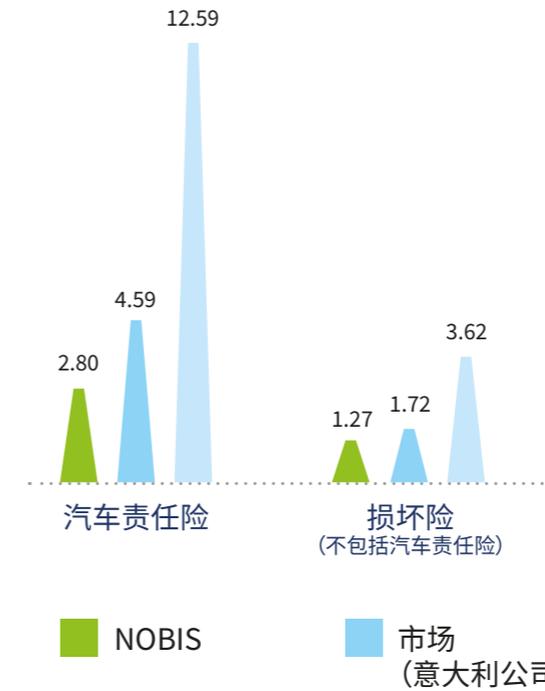
26 秒
平均响应时间

30
多种语言
应答

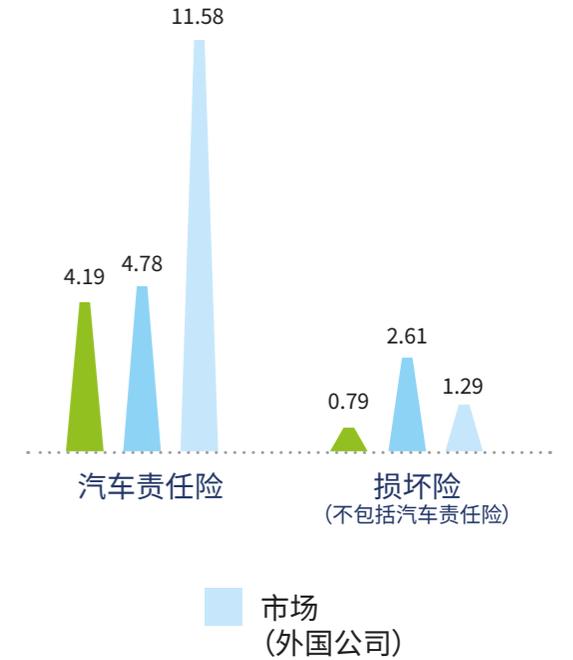
目标： 客户满意

Nobis始终秉持客户至上的服务理念。为此，我们时刻关注客户的需求，随时为客户提供帮助，并倾注我们最大的关注，绝不让客户孤立无援。事实上，Nobis的投诉率远远低于各种类型的平均投诉率，这绝非偶然。

每百万欧元营业额投诉率



每10,000份合同投诉率



来源:IVASS, 投诉-2024年上半年



ARVAL 商店

—— 一个国际合作



ARVAL 商店

私人 长期租赁

在Intergea和Arval意大利的合作下,首批9家Arval商店在都灵、米兰、蒙扎、帕多瓦、帕尔马、佛罗伦萨、佩鲁贾、巴里和卡特尼亚开业,这家法国跨国集团以长期租赁业务闻名,近年积极拓展新兴的私人消费市场,现已发展成为全方位的移动出行服务商。该项目志在全球,到2025年将覆盖意大利全国。



Arval商店是为那些需要亲身体验产品并直接与我们的顾问交流的顾客设立的:简而言之,这些商店是我们对市场采取实体方式的具体体现,该方式将线上数字化和线下实体店结合到了一起。实体互动对客户来说是非常重要的:尤其是在过去的一年半里,消费者已经学会了如何从线上环境中获得最好的东西,但他们也希望与人和产品互动。

Arval商店是“出行商店”,专门提供租赁服务。在Arval商店里,客户可以亲自与顾问交流,触摸汽车,查看和试用展出车辆。提供的增值服务保证了这里的“优质”体验:对二手车的评估可在几分钟内完成,而店内现有车辆的交付时间预计只需10天。

www.arvalstore.it



阿尔法罗密欧博物馆

位于莱尼亚诺的Fratelli Cozzi是全球最早的阿尔法罗密欧经销商;自1955年以来一直代理Biscione,因此它也被当地授予历史名店的称号。店主Pietro Cozzi与Biscione的关系不仅仅是商业协议,而是纯粹的热情。

要理解这一点,只需下楼前往地库:车库里沿着一块红色的地毯依次排列的是从1950年至今生产的60多辆阿尔法罗密欧,它们闪闪发光、保存完好,唤起了阿尔法罗密欧的魅力。





补充性活动

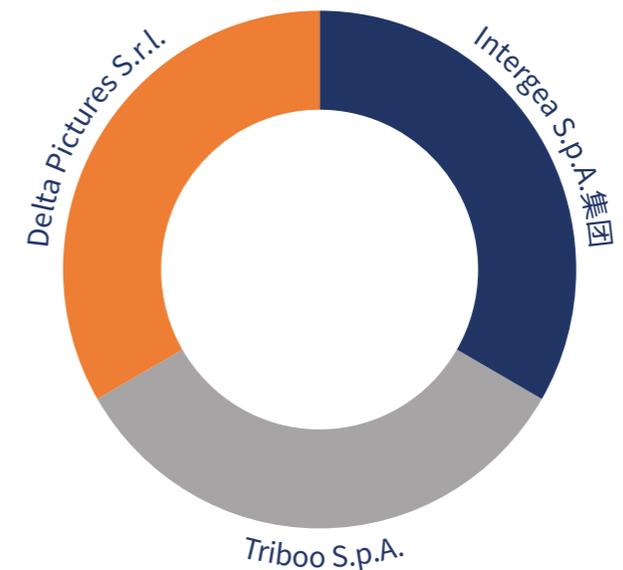
数字化能力与发展

LEONARDO DIGITALE

Leonardo Digitale S.r.l. 是一家专注于数字化出版和网络平台的创新型初创公司, 成立于2020年, 源于以下三家意大利优秀公司的互补经验: Intergea S.p.A.、Delta Pictures S.r.l.和Triboo S.p.A.。

其使命将三大发展路径整合到一个共同的目标上: 助力那些愿意把握数字化机遇、相信未来潜力的意大利企业实现经济增长。

www.leonardodigitale.it





社会 承诺

GIORGIO VALSANIA ONLUS



自2006年以来,由Enzo Valsania担任主席、Alberto Di Tanno担任副主席的非营利组织Onlus Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania一直在皮埃蒙特和意大利境内积极开展活动。该组织保证每天为数以千计需要帮助的人提供免费餐食,并在疫情期间和意大利遭受地震灾害期间提供援助。该协会的活动也超越了国界,延伸到所有需要人道主义援助和协助的地方。多年来,AMMP Giorgio Valsania Onlus不仅在布基纳法索建立了一家磨坊,在马达加斯加建造了一口水井和一家药房,在西里耶医院建立了一个托儿所。近年来,还向乌克兰人民提供了援助。

www.giorgiovalsania.org

10份奖学金 授予工程学院

10份奖学金,每份奖学金价值3,000欧元,颁发给都灵理工大学工程学院的优秀学生。Intergea集团董事长Alberto Di Tanno对此评论道:“我们相信,投资年轻人的教育就是投资我们的未来.....这不仅是几代人之间互助的体现,更彰显了我们的企业理念,也就是始终将人力资源作为投资的方向”。由Intergea集团资助的奖学金将颁发给环境、管理、汽车和计算机工程学士学位课程的学生。

这是一个有利于年轻人的具体项目,旨在希望在大学的优势领域和该地区的社会经济领域建立一个培训体系。

多功能空间 博尔加罗托里内塞 的公共设施

2024年, Intergea集团在集团总部所在地博尔加罗托里内塞商业园区附近建立了一座全新的多功能空间。该公共空间专为儿童打造, 集运动、休闲与娱乐功能于一体, 旨在深化集团与当地社区的联系。

体育运动以其包容、协作与成长的理念, 成为该项目的核心要素, 致力于为年轻人创建一个聚集地。该举措是集团更宏大愿景的一个组成部分, 旨在通过促进积极参与和提升福祉, 全方位支持城市社会生态建设。

它既是惠及大众的公共资源, 更是Intergea集团践行可持续发展理念、推动地方社区发展的重要标志。





INTERGEA S.p.A.集团

Via Lanzo, 29

10071 Borgaro Torinese (TO)

电话:+39 011 4518710

传真:+39 (011) 4518738

info@gruppointergea.it

www.gruppointergea.it