

AUTOINGROS ▶ DAL 2003 IL GRUPPO SI È ESPANSO DI MOLTO, DANDO VITA A DIVERSI AUTOSALONI MA METTENDO SEMPRE AL PRIMO POSTO IL CLIENTE

A trent'anni dal primo showroom la compagnia apre a nuovi mercati

Da una piccola sede storica di Borgaro Torinese, in trent'anni di attività, Autoingros si è espansa fino ad arrivare a contare dieci autosaloni su tutto il territorio piemontese e non solo. Sono arrivate poi Pinerolo, Sarzana, Rosta e anche un temporary store. Il motivo di questo successo? Dal primo showroom aperto nel 2003 da Alberto Di Tanno, la voglia e la passione di innovare non si sono più fermate, legando la propria storia a doppio filo con quello di Fiat e dando una spinta nuova al settore automotive con la nascita del gruppo Intergea, del quale Di Tanno è azionista di maggioranza. Autoingros può vantare la vendita di beni e servizi per ben 17 marchi diversi. Infatti, l'obiettivo che il gruppo oggi guidato da Luca Di Tanno, figlio del fondatore, si è posto in questi an-

**Entro la fine del 2023
la realtà ha l'obiettivo
di rappresentare
tutti i marchi Stellantis**

ni è sempre stato ambizioso: rappresentare tutti i brand Stellantis entro la fine del 2023. In quest'ottica, alla fine di marzo, Autoingros ha incrementato le sue proposte commerciali includendo due storici brand come Citroen e Opel. Questi, insieme ai numerosi marchi già presenti nella galassia Autoingros, contribuiscono ad ampliare la scelta di vetture disponibili, per accontentare tutte le esigenze. E il fatto di vendere, tra nuovo ed usato, oltre



IL TEAM AUTOINGROS ALLA FESTA DEI SUOI TRENT'ANNI

8 mila auto all'anno, è la prova che la filosofia di Autoingros è vincente. Assieme a Intergea Holding, l'impresa è il primo gruppo in Italia per numero di auto vendute, con oltre 51 mila vetture consegnate nel solo 2022.

I servizi di Autoingros sono i più disparati. Negli showroom si possono trovare auto nuove, usate, a km zero, veicoli commerciali e aziendali e anche noleggi, oltre a tutta una serie di servizi di officina che vanno dal cam-

bio gomme alla manutenzione periodica e straordinaria.

INTERGEA

Da una visione di Alberto di Tanno, che oggi ne è il Ceo, il Gruppo Intergea nasce nel 2003 a Torino e in breve si colloca tra i leader nazionali del settore della distribuzione automotive, grazie a una crescita costante di numeri e a un'espansione sul territorio che lo porta presto fuori dai con-

fini piemontesi. Intergea inizia sin da subito a differenziare le proprie attività in altri settori, in particolare nei servizi. In questo senso, nel 2008, Di Tanno crea Nobis, una nuova compagnia di assicurazioni che contribuisce ad affermare il gruppo e ad attrarre l'interesse di nuovi investitori. Più recentemente, nel 2022, nasce Autobro, nuova frontiera digitale dell'automotive che, sfruttando le sinergie della holding, mira ad espandersi nel Sud Europa.

TEMPORARY STORE

Ad Area 12
un autosalone
sempre aperto



Lo scorso maggio e per i successivi quattro mesi (l'ultimo sarà agosto) Autoingros ha aperto uno showroom temporaneo nel centro commerciale Area 12, vicino al nuovissimo stadio Juventus a Torino. Uno spazio espositivo di 600 metri quadri in cui si possono vedere 15 diverse auto e ricevere informazioni direttamente da due consulenti di vendita dedicati, disponibili sette giorni su sette dalle 9 alle 20.30. "Da queste scelte - ha commentato Vincenzo La Gatta, direttore generale del gruppo - si può vedere come Autoingros sia sempre un passo avanti e sia capace di idee innovative. Avere uno store in un centro commerciale, infatti, era impensabile fino a qualche anno fa, dove al più vi erano gli stand espositivi. Invece, il nostro showroom di Area 12, è una diretta estensione dei nostri autosaloni". Una vera iniziativa per andare in contro ai clienti e creare ancora di più un legame diretto con le persone, la cui soddisfazione, una volta entrati, è fulcro e primo interesse di Autoingros.

▶ SERVIZI PER 17 BRAND

Prezzi competitivi ed eccellenza

Ad oggi Autoingros riesce a proporre alla sua clientela beni e servizi per ben 17 brand di auto diversi. Pur essendo ogni showroom specializzato in alcuni di questi, il gruppo è rivenditore ufficiale di tutti i marchi, fornendo diversità di prodotto, prezzi competitivi, massima efficienza e conoscenza del prodotto. Questo servizio per i diversi settori di Autoingros, dall'amministrativo alla logistica, implica un ampissimo sapere su tutti i brand proposti, i loro portali online, le specifiche e i diversi servizi offerti. Tale conoscenza, quindi, è un surplus che il gruppo offre al cliente per risultare competitivo e, contemporaneamente, differenziarsi dai più classici rivenditori monomarca.



▶ ASTE

Un portale esclusivo di vendita

Asta-car è un progetto di Autoingros e Gruppo Intergea completamente gratuito dedicato alla vendita di vetture usate, a km zero, aziendali e veicoli commerciali rivolto a commercianti del settore automotive. Tramite il sito, l'acquisto delle vetture può avvenire sia tramite asta classica che acquisto istantaneo. Elemento essenziale nel progetto è stata la guida di Kateryna Ruffoni, responsabile commerciale di Asta-car, che in solo un anno di attività è riuscita a incrementare i numeri degli iscritti al portale portandoli a più del doppio. Grazie a questo mezzo, Autoingros oggi vanta centinaia di acquirenti in tutto il mondo.



▶ CLIENTI

Massima cura e passione costante

Obiettivo primo del gruppo Autoingros è la soddisfazione del cliente. A chiunque entra nello showroom, infatti, è riservato un trattamento di prim'ordine. L'attenzione è sempre elevatissima: dai tempi di attesa alla proposta economica fino ai pacchetti di servizi. Questi ultimi possono coprire vari aspetti della sicurezza della vettura e sono in grado di tutelare totalmente il cliente durante l'intero periodo di possesso dell'auto, compresa la fase di sostituzione per manutenzione o cambio gomme. L'elevata attenzione verso i propri clienti è certificata dai sistemi di monitoraggio degli stessi marchi rivenduti da Autoingros, che attestano a oltre il 98% la soddisfazione degli acquirenti.



Super Summer Sale

Fiat 500 MY23 70cv Hybrid Km0 03/2023 15.490€	Fiat 500X MY22 1.3 MJet 95CV Km0 01/2023 26.490€	Fiat Panda MY23 GPL 69CV Km0 06/2023 15.490€	Lancia Ypsilon MY23 70cv Hybrid Km0 05/2023 15.900€
---	--	--	---

**PRONTA CONSEGNA, ANTICIPO ZERO,
GARANZIA UFFICIALE CASA MADRE**

Fiat 500 MY23: Consumo di carburante (l/100 km): 4,8-4,6; emissioni CO2 (g/km): 109-104. - Fiat 500X MY22: Consumo di carburante (l/100 km): 4,0; emissioni CO2 (g/km): 107. Fiat Panda MY23: Consumo di carburante (l/100 km): 6,6 emissioni CO2 (g/km): 107. - Fiat Ypsilon MY23 MY22: Consumo di carburante (l/100 km): 4,9-4,8 emissioni CO2 (g/km): 111-110. - Offerta valida fino a esaurimento scorte. Immagini vetture indicative.

AUTOINGROS autoingros.it

FIAT **Jeep**

TORINO • BORGARO T.S.E. • ROSTA • PINEROLO • SARZANA • PIACENZA

INTERGEA **Primi in Italia per auto vendute**