

CERTO SERVICE E NOLEGGIO > I DUE BRAND GARANTISCONO QUALITÀ E RAPIDITÀ DELLE PRESTAZIONI

Certezza nel servizio tra qualità ed efficienza

Personale qualificato, un servizio attento al cliente e in grado di garantire efficienza e tempi rapidi: queste sono le garanzie di Certo Service e Certo Noleggio, realtà dedicate al mondo della gestione post vendita e del noleggio di autovetture. I due brand commerciali fanno parte del gruppo Intergea, che nel panorama automotive italiano è il primo marchio per numero di auto vendute e che nell'ultimo anno ha superato il miliardo di fatturato.

A raccontarci le due realtà è Antonio Piscitelli, amministratore delegato e direttore generale.

UN'OFFERTA COMPLETA

Certo Service è specializzato nell'intera gestione post vendita delle vetture vendute, dai classici interventi in officina al servizio supporto clienti, dalla riparazione dei guasti alla manutenzione generale fino al cambio gomme. Al fine di ampliare i servizi offerti e soddisfare ancora più efficacemente le esigenze dei clien-

ti, due anni fa ha preso vita il nuovo brand Certo Noleggio, in modo da garantire la mobilità a tutti coloro che si rivolgono a Certo Service.

I due brand fanno parte del gruppo Intergea, leader del settore automotive nel panorama italiano

Ciò può avvenire per rispondere a molteplici necessità, e si spazia infatti dalla vettura sostitutiva erogata contestualmente al ricovero dell'auto presso una delle officine partner, al noleggio per il weekend, fino alle cosiddette "supercar" con cui presenziare a manifestazioni, cene di gala o altri eventi. A un'offerta già completa si offre poi un corollario di servizi aggiuntivi, come ad esempio la possibilità di verificare la disponibilità delle vetture e la flotta in dotazione sul sito internet dedicato.

Inoltre, i clienti hanno a disposizione tutti i contatti necessari per far sì che le loro richieste possano essere soddisfatte nei tempi più rapidi possibili.

I RISULTATI

A dimostrare la qualità dei servizi e delle strutture di Certo Service e Certo Noleggio sono i risultati misurati dalle stesse case costruttrici delle vetture, che collocano i due brand tra i meglio percepiti dell'intero mercato italiano.

Oggi intorno ai due marchi ruotano all'incirca cento tra dipendenti e collaboratori, con la maggior parte delle sedi che si concentra nel nordovest del Paese.

Nei prossimi mesi il gruppo ha in programma alcune novità ed evoluzioni che puntano a rinnovare le realtà e a rafforzarne l'immagine percepita sul mercato, con l'obiettivo finale di dare vita a una presentazione ancora più organica ed efficace dei due brand.



> LA GARANZIA

OFFERTE SEMPRE STRUTTURATE DA UN PERSONALE QUALIFICATO

Chi si rivolge a Certo Service può contare sulla sicurezza di avere a che fare con personale altamente qualificato e di ricevere offerte strutturate, sia con l'impiego di ricambi originali che con l'utilizzo di altri di qualità corrispondente. Le prestazioni e i processi vengono eseguiti da professionisti del settore, che assicurano riparazioni di qualità e svolte nel rispetto dei parametri definiti dalle case costruttrici. Un risultato che garantisce quindi sicurezza, prestazioni e affidabilità.

Allo stesso modo, anche i servizi offerti dalla divisione Certo Noleggio che garantisce prestazioni in grado di soddisfare le esigenze di ogni cliente, che viene assistito a 360 gradi. Per offrire il massimo livello di comodità, il ritiro e la riconsegna vengono effettuati proprio presso le officine Certo Service. L'obiettivo è quello di semplificare il più possibile l'accesso al servizio, con una flotta varia che spazia dalle vetture utilitarie ai veicoli top di gamma, fino ai mezzi commerciali.

IL RACCONTO > ANTONIO PISCITELLI GUIDA DA 5 ANNI CERTO SERVICE E HA LANCIATO DA 2 CERTO NOLEGGIO

Un percorso di riorganizzazione: ecco l'evoluzione dei marchi

Dopo diverse esperienze dirigenziali, Antonio Piscitelli, guida da ormai oltre cinque anni Certo Service, che si occupa della gestione del post vendita delle concessionarie Autoingros, Theorema, Logica e DS Store Torino e di 18 marchi automobilistici. L'amministratore delegato ha accompagnato il brand attraverso un percorso di profonda riorganizzazione, portandolo ai massimi livelli in Italia in termini di soddisfazione dei clienti e grado di innovazione. Da due anni, Piscitelli ha creato e lanciato il brand Certo Noleggio, con l'obiettivo di veicolare una forte e innovativa offerta in termini di mobilità sia per i clienti del service che di coloro che, spontaneamente, avessero l'esigenza di accedere al noleggio delle vetture in modo semplice e con tariffe vantaggiose. Una crescita costante e che punta a migliorarsi ancora di più in futuro.



ANTONIO PISCITELLI, AMMINISTRATORE DELEGATO E DIRETTORE GENERALE



CERTO
SERVICE

• Carrozzeria • Meccanica e Manutenzione
Cristalli • Pneumatici • Revisione • Tagliando

Chi ti può dare di più?

Noi ci prendiamo cura della tua automobile

www.certoservice.it

