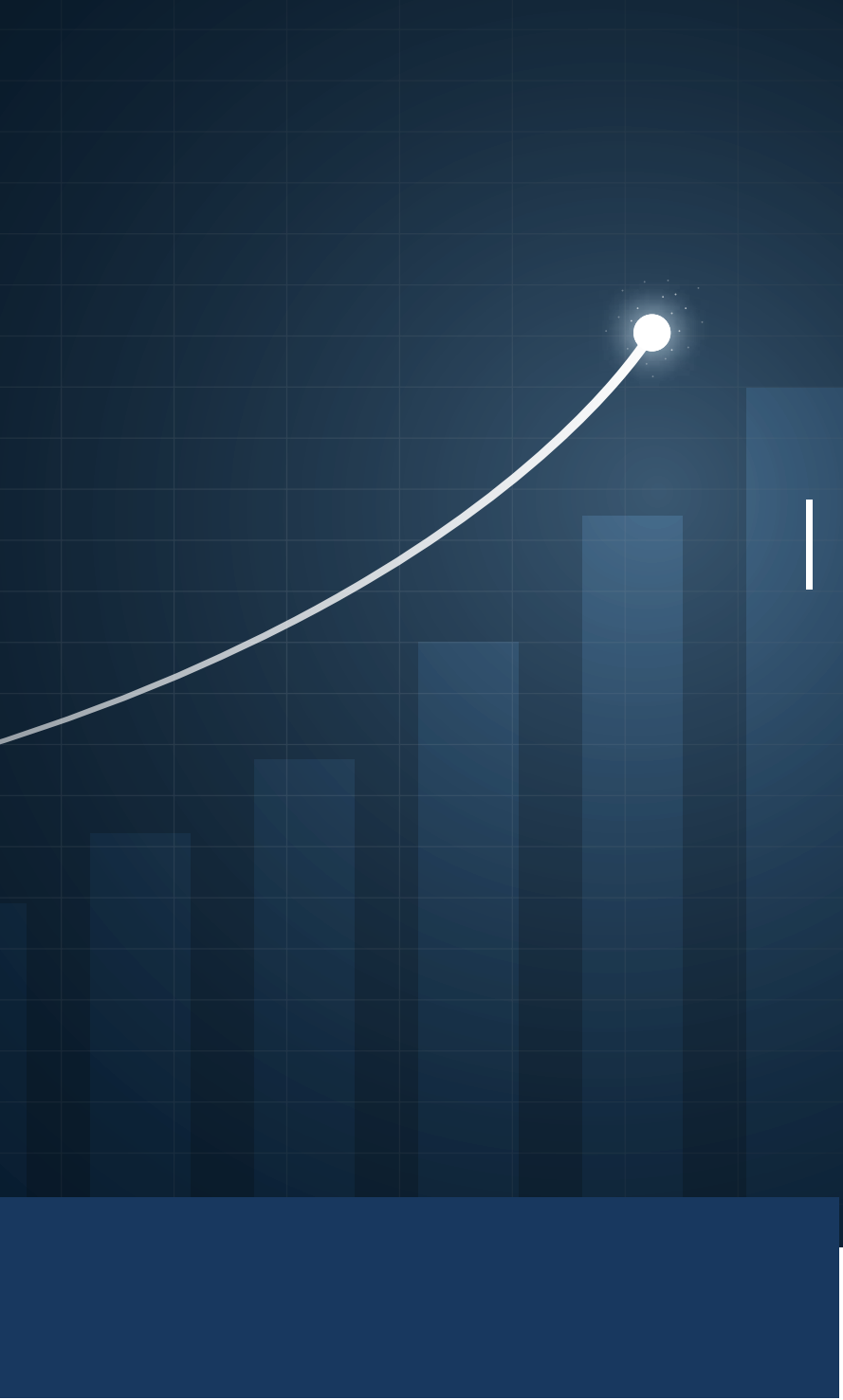




PRIMI IN ITALIA PER AUTO VENDUTE

INDICE

IL GRUPPO	pag. 3
AUTOMOTIVE	pag. 18
POST VENDITA	pag. 42
ASSICURAZIONI E SERVIZI	pag. 46
ARVAL STORE	pag. 54
ATTIVITÀ COMPLEMENTARI	pag. 60
L'IMPEGNO SOCIALE	pag. 62



IL GRUPPO

PERSONE CHE CREANO VALORE

IL PROFILO

Il Gruppo Intergea nasce nel 2003 a Torino e in breve si colloca tra i leader nazionali del settore della distribuzione automotive, grazie a una crescita costante di numeri e a un'espansione sul territorio che lo porta presto fuori dai confini piemontesi.

Intergea inizia sin da subito a differenziare le proprie attività in altri settori, in particolare nei servizi. Nel 2008 Alberto Di Tanno, azionista di maggioranza di Intergea, crea Nobis Compagnia di Assicurazioni, un progetto moderno e innovativo che contribuisce ad affermare il Gruppo e ad attrarre l'interesse di nuovi investitori.

Nel 2022 nascono AutoBro e LaCompriamoNoi, nuove frontiere digitali dell'automotive che, sfruttando le sinergie del Gruppo, mirano ad espandersi nel Sud Europa.

A inizio 2025 nasce Italrent S.p.A., società del Gruppo attiva nel mercato del noleggio a lungo termine.

L'impegno di Intergea: affidabilità, trasparenza e qualità.

I NOSTRI **VALORI**

SIAMO UN GRUPPO ITALIANO
CON UNA **VISIONE EUROPEA**

METTIAMO LE **PERSONE**
IN PRIMO PIANO

CREDIAMO
NEI **VALORI MORALI**

SOSTENIAMO L'URGENZA
DI FAR CRESCERE L'**IMPEGNO**
PER LA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

SIAMO **IMPEGNATI**
NEL SOCIALE

SIAMO **AL FIANCO**
DEGLI SPORTIVI

CODICE



ETICO



Presidente e AD

Alberto Di Tanno

Nato nel 1964, sposato con tre figli.
Deleghe alle Strategie di Gruppo, Gestione
delle Partecipazioni nazionali e internazionali,
Servizi Assicurativi e Ricambi.



Consigliere Delegato

Carlo Calvi

Nato nel 1961, sposato con quattro figli.
Amministratore Unico AutoBro società
di e-commerce auto e acquisto usato.



Consigliere Delegato

Catello Esposito

Nato nel 1963, sposato con quattro figli.
Deleghe Automotive e Marketing Multibrand.
Amministratore Delegato Gruppo Logica
e Theorema.



Consigliere Delegato

Luca Di Tanno

Nato nel 1987, sposato con due figli.
Deleghe Automotive. Amministratore
Delegato Autoingros Torino.



Consigliere Delegato

Sabrina Filiberto

Nata nel 1969, sposata con una figlia.
Commercialista e revisore legale.
Deleghe Governance, Tax & Legal, M&A
(Fusioni e Acquisizioni) e Sostenibilità.



Consigliere Delegato

Gianluca Italia

Nato nel 1972, sposato con due figli.
Deleghe allo sviluppo del Gruppo Intergea.
Amministratore Delegato di Mocautogroup
di Milano, Autochioda di Melzo e Autoghinzani
di Bergamo e Presidente di G.Villa/Effepiauto
di Monza e di Marelli&Pozzi di Varese.

TOP MANAGEMENT



Lorenzo Sistino

Nato nel 1962, da oltre 30 anni nel settore automotive, è stato Direttore Commerciale EMEA del Gruppo FCA, CEO del Brand Fiat e President IVECO. Imprenditore dal 2017, ha fondato MiaCar, una piattaforma e-commerce per la vendita di auto nuove ed usate. Dal 2025 Amministratore Delegato di Italrent S.p.A., un'innovativa società di noleggio a lungo termine di veicoli nuovi ed usati.



Massimo Gargano

Nato a Roma nel 1963, sposato con due figlie. AD di AutoArona: la società controlla le concessionarie AutoArona e Selear per i marchi Audi, Vw, Skoda e Veicoli Commerciali nelle provincie di Novara, Vercelli, Biella e Verbania. Socio e Consigliere di Amministrazione di Intergea Premium.



Vito Mandina

50 anni, due figlie, ex direttore vendite di Stellantis attualmente AD di Move Autoteam 9 (Gruppo Intergea Nord Est).



Antonio Ferrari

Nato nel 1960, fondatore e attuale Presidente del Gruppo Ferrari, socio di Intergea Nord Est che controlla Autoteam e Autoteam 9 oltre al Gruppo Ferrari, e socio di Autobrema.



Marco Pesce

Classe 1960, commercialista, CFO Holding Intergea Nord Est e Car Village.



Antonio Piscitelli

Classe 1977, dopo diverse esperienze come Direttore Generale arriva in Intergea nel 2013 e ricopre l'incarico di Direttore Esecutivo di NOBIS Assicurazioni.

Dal 2018 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Centro Europeo Ricambi S.p.A., società del Gruppo dedicata al post vendita e Direttore Generale di E20 automotive. Riportano a lui oltre 100 dipendenti.



Stefano Ventura

Nato nel 1979, sposato con tre figli.
Amministratore Delegato Maserati Forza
concessionaria ufficiale Maserati Piemonte,
Liguria, Valle D'Aosta e Veneto.



Aurelio Pagani

Classe 1968, è Amministratore Delegato
di CIERREFFE, modello unico in Italia
di totale integrazione logistica, distributiva,
commerciale, operativa e di affidamento della
clientela del magazzino ricambi
di concessionarie.



Flaviano Margiotta

Classe 1975 sposato con due figli. Laureato
in giurisprudenza, azionista e Amministratore
di Automotive Suisse, azienda del Gruppo
Intergea operante in Svizzera.



Michele Mellano

Classe 1988, CFO del Gruppo Intergea.
Responsabile dell'amministrazione, la finanza
e il controllo di gestione. Dal 2024 coordinatore
dell'area Digital, Recruiting e Learning.



Alberto Catania

Classe 1978, Amministratore Delegato e Presidente di Car Village, concessionaria Stellantis di Firenze, nel Gruppo Intergea da agosto 2020, dopo un'esperienza come dirigente Stellantis.



Vittorio Massone

Classe 1966, sposato con una figlia. Dopo oltre 25 anni di consulenza strategica, di cui buona parte all'estero, si occupa ora di consulenza ed investimenti nel settore tech e digital transformation e in turnaround industriali. Nell'ambito del Gruppo Intergea è AD di Intergea Premium e Presidente di AutoArona, con focus sulle aree M&A, Finanza e Digitale.



Giuseppe Ferreri

Cinquantaduenne, Responsabile Commerciale usato di Car Village Firenze e Responsabile del comparto acquisti usato per il Gruppo Intergea.



Vincenzo La Gatta

Classe 1972, sposato con due figli, Direttore Generale di Autoingros Torino.



Franco Soardo

Nato nel 1966, sposato con due figli.
Consigliere Delegato LOGICA, Brand Manager
FCA, Lancia, Fiat Professional, Alfa Romeo, Jeep,
Servizi finanziari e assicurativi.



Elias Fara

Classe 1968, oltre 22 anni di esperienza
nel Gruppo Stellantis, ha ricoperto il ruolo
di Direttore d'Area del Nord e Centro Italia
dal 2018 al 2022 per i Brand ex FCA. Entra
a far parte del Gruppo Intergea nel 2022.
Dal 2023 è AD di G. Villa, concessionaria Fiat,
Jeep, Lancia, Abarth, Fiat Professional
e Hyundai di Monza e Brianza.



Alessandro Lando

Classe 1971, entra nel Gruppo ad ottobre 2020.
Presidente di Move Autoteam, azienda presente
con 14 sedi nelle province di Mestre, Padova,
Rovigo, Treviso e Verona.



Marco Ferri

Classe 1977, sposato con 2 figli. Inizia la sua
carriera come venditore, poi responsabile
commerciale della Effepi Auto S.r.l., azienda
di famiglia che traghetta all'interno del Gruppo
Intergea nel quale ora ricopre la carica
di Amministratore Delegato di G.Villa S.r.l..



Maurizio Migliarotti

Classe 1972, sposato e padre di una figlia. Dopo anni di esperienza, in Italia ed all'estero, prima come manager e in seguito nel ruolo di CEO di importanti realtà industriali e di servizi, entra nel Gruppo ad agosto 2024. Da gennaio 2025 è Amministratore Delegato del Gruppo Ferrari (Intergea Nord Est).



Massimo Pozzi

Classe 1962, sposato e padre di due figli. Inizia nel 1979 come meccanico nell'officina Renault Marelli & Pozzi S.n.c. Dal 1986 è socio fondatore di Marelli & Pozzi S.r.l., concessionaria Fiat. Presidente dal 2021 di CRF Lombardia, società del Gruppo Intergea, attualmente Amministratore Delegato di Marelli & Pozzi S.p.A.



Franco Proglio

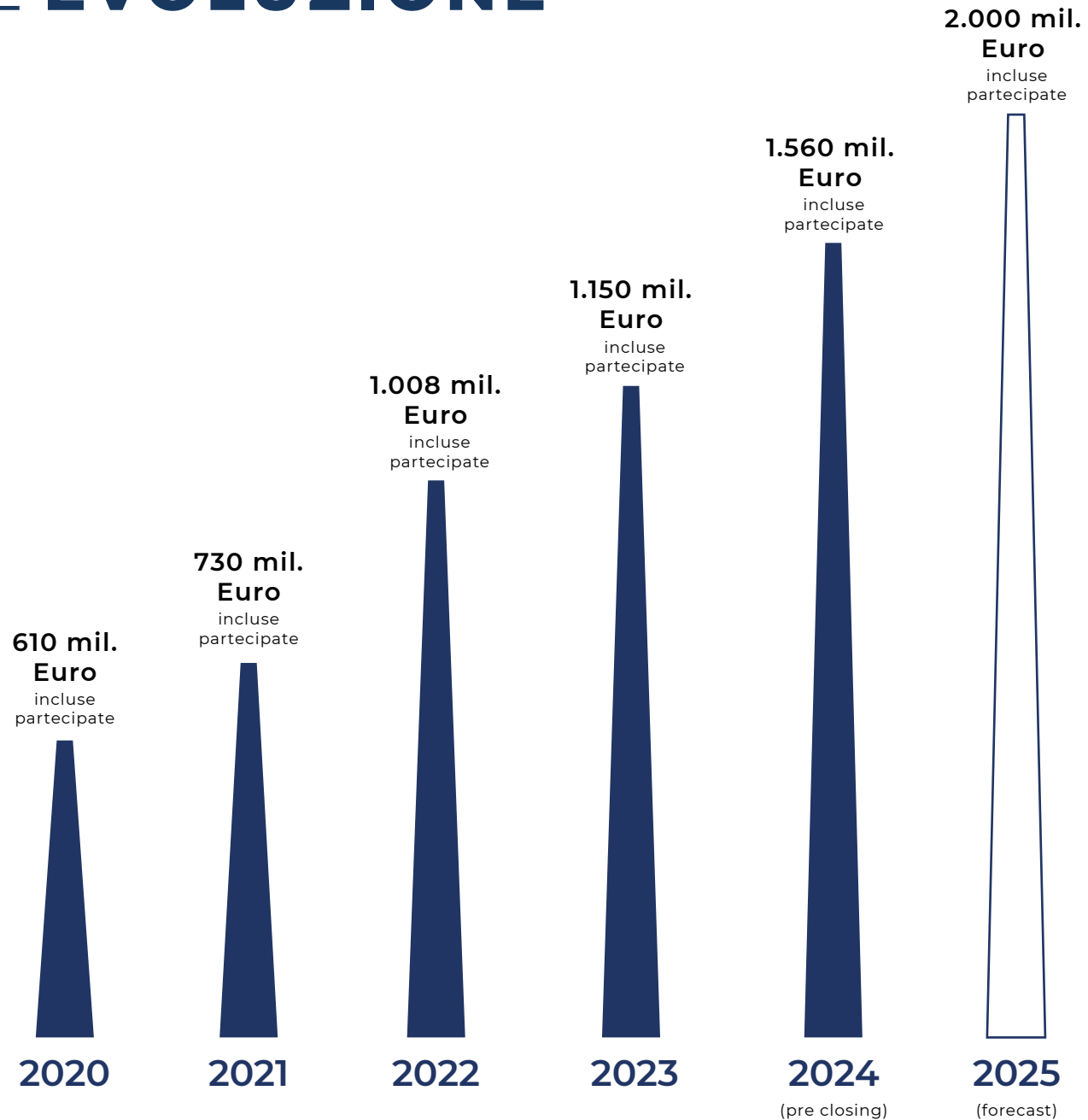
Classe 1957, sposato con una figlia che opera in azienda. Presidente, Amministratore Delegato e azionista di Proglio S.p.A. Concessionario ufficiale per i brand Volkswagen, Opel, Skoda e Ligier per la provincia di Cuneo.



Lorenzo Piana

Classe 1991, sposato. Consigliere delegato di Alessandria Auto S.p.A.. Brand manager di Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Lancia, Abarth e Subaru, con deleghe allo sviluppo automotive.

L'EVOLUZIONE





I NUMERI

2024*

74.548
Vetture vendute
incluse partecipate

1.500
Persone

680 mil. Euro
Finanziamenti
e leasing

165 mil. Euro
Ricambi

* Pre closing

LA STORIA

2003

Nasce il Gruppo Intergea.

2008

Intergea è il primo Gruppo del settore automotive a creare una Compagnia di Assicurazioni.

2014

Intergea acquisisce la concessione del marchio Maserati.
Nobis Compagnia di Assicurazioni ottiene l'autorizzazione per i rami RC Auto e RC Generale.

2017

Nobis Compagnia di Assicurazioni acquisisce Filo diretto Assicurazioni.

2019

Nobis acquisisce Apulia Previdenza S.p.A. Compagnia di Assicurazioni nel ramo vita, trasformata in Nobis Vita e nasce Intergea Nord Est.
Accordo Arval con Intergea per la distribuzione esclusiva attraverso Store nelle principali città italiane.

2020

Nasce Intergea Premium e acquisisce AutoArona.
AutoArona acquisisce Idea 2, concessionaria nelle province di Novara, Vercelli e Biella.

2021

Nasce Car Village Firenze.
Nasce E20, società per la riparazione di vetture grandinate.
Nasce Mocautogroup.

2022

Nasce la piattaforma e-commerce AutoBro.
Viene acquisita la totalità delle quote di G.Villa.

2023

Intergea acquisisce la concessionaria Chioda di Melzo (MI).
Nasce LaCompriamoNoi, piattaforma per l'acquisto di auto usate online da privati.
Acquisizione concessionaria Emmedi Auto a Melegnano (MI).

2024

Avvio del Progetto 100 province: apertura dei primi 10 centri AutoBro.
Intergea sbarca in Svizzera acquisendo, tramite Automotive Suisse, Nuova Garage Giorgio (Cadenazzo) e Garage Bernasconi (Lugano).
Il Gruppo Intergea acquista Autoghinzani Bergamo S.r.l.
Il Gruppo Intergea investe in Eurasia Motor Company acquisendo il 50% delle quote in Joint venture con la famiglia Daffi.
Il Gruppo Intergea rileva la concessionaria Marelli & Pozzi di Varese e acquisisce inoltre il 100% di Alessandria Auto.
Il Gruppo Intergea entra in Autobase Brescia acquisendo il 25% della concessionaria nata dal 1982 e guidata da Massimo Capretti.

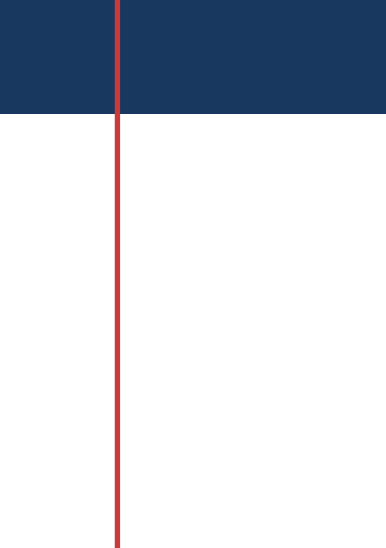
2025

Il Gruppo Intergea acquista il 75% delle quote della Proglio L'Automobile S.p.A., concessionaria ufficiale Volkswagen, Skoda e Opel in provincia di Cuneo.
Il Gruppo Intergea inoltre acquisisce il 51% delle quote della 3C S.r.l., società specializzata nella compravendita di autovetture con sede a Conversano (BA).
Nasce Italrent S.p.A., società attiva nel mercato del noleggio a lungo termine.



AUTOMOTIVE

EVOLUZIONE E INNOVAZIONE



LA DISTRIBUZIONE

Intergea, leader in Italia nella distribuzione del settore automotive, costituisce un network di oltre 169 punti vendita, presente in 11 regioni d'Italia.

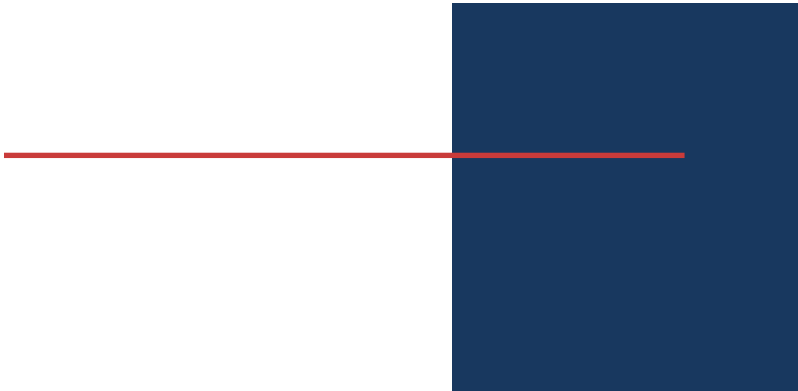
La commercializzazione dei Brand si svolge nel pieno rispetto degli standard richiesti dai costruttori, senza promiscuità tra i marchi.

Il progetto prevede la totale autonomia alle Aziende Associate, favorendo l'interscambio dei dati operativi, la riduzione dei costi gestionali e finanziari e consentendo interessanti economie di scala sulle forniture.

Le risorse economiche necessarie per lo svolgimento dell'attività e i risultati economici conseguiti restano appannaggio delle singole Aziende, a garanzia del loro potenziamento e del loro sviluppo.

Le Aziende Associate partecipano agli utili provenienti anche dalle nuove attività commerciali e finanziarie sviluppate dal Gruppo Intergea.

La logistica, l'usato, l'assistenza, l'estensione di garanzia e i finanziamenti sono alla base dei positivi risultati economici ottenuti.



MARCHE RAPPRESENTATE



FIAT



FIAT
PROFESSIONAL



Jeep®

EVO



FOTON

BYD

IEH-X

LEAPMOTOR



LIGIER
AUTOMOBILES

EMC

LYNK & CO

GWM

SOCIETÀ CONTROLLATE

- ◆ Autoingros Torino S.p.A.
- ◆ Gruppo Logica S.p.A.
- ◆ Theorema S.p.A.
- ◆ Forza S.p.A.
- ◆ Intergea Carrozzeria by Teknogest S.r.l.
- ◆ Private Car Rent S.r.l.
- ◆ Mocautogroup S.r.l.
- ◆ Overdrive S.r.l.*
- ◆ G. Villa S.r.l.
- ◆ AutoBro by Carzooon S.p.A.
- ◆ Intergea Service by CER S.p.A.
- ◆ Cierreffe S.p.A.
- ◆ Cierreffe Lombardia S.r.l.
- ◆ Car Village Firenze S.r.l.
- ◆ E20 S.r.l.
- ◆ Etica S.r.l.
- ◆ Chioda S.r.l.
- ◆ Autoghinzani Bergamo S.r.l.
- ◆ Gruppo Ferrari S.r.l.
- ◆ Autoteam S.r.l.
- ◆ Autoteam 9 S.r.l.
- ◆ Idea 2 S.r.l.**
- ◆ AutoBrema S.r.l.***
- ◆ AutoArona S.p.A.
- ◆ Automotive Suisse S.A.
- ◆ Garage Giorgio
- ◆ 3C S.r.l.
- ◆ Garage Bernasconi
- ◆ Marelli & Pozzi S.p.A.
- ◆ Alessandria Auto S.p.A.
- ◆ Proglio l'Automobile S.p.A.
- ◆ Effepi Auto S.r.l.****

*Incorporata in Mocautogroup **Incorporata in AutoArona ***Incorporata in Gruppo Ferrari S.r.l. ****Incorporata in G.Villa S.r.l.



SOCIETÀ **PARTECIPATE**

- ◆ Alternativa S.p.A.
- ◆ Auto 3 S.p.A.
- ◆ Contatto S.p.A.
- ◆ Eclettica S.r.l.
- ◆ Fratelli Cozzi S.p.A.
- ◆ Locauto Due S.r.l.
- ◆ Torino Auto S.r.l.
- ◆ Tua S.p.A.
- ◆ Queen Car S.r.l.
- ◆ Campioni Store S.r.l.
- ◆ Autobase S.r.l.
- ◆ Eurasia Motor Company S.r.l.
(joint venture)



169

Punti vendita

362*

Centri assistenza

*include officine autorizzate

COPRIAMO
IL **50%**
DEL TERRITORIO
ITALIANO
E SIAMO ARRIVATI
IN SVIZZERA

DISTRIBUZIONE: PUNTI VENDITA PER MARCHI E PER PROVINCE

															
AO	1				1	1		1				1	1	1	
AT															
BI	1	1	1		1			1				1	1	1	
CN	1				1			1				1		1	
FI								1				1		1	
GE															
IM								2							
MB			1					1		1		1		1	
MI	1		2				1	2				2		1	
MN			1							1			1		
MO															
NO		2				1				1					
PC	1							1		1					1
PD					1	1							1		
PV								1						1	
RE															
RO	1		1		1			1		1		1	1	1	
SP	1		1									1			
SV								1							
TO	6		1	1	2	1	1	9		1		4	3	6	
VB															
VC		1				1									
VR	1		2		1		1	2				1	3	1	
Tot	14	4	10	1	8	5	3	22	2	5	7	14	11	15	1

														Tot
AO							1							8
AT				1										1
BI					2	1	1					1		13
CN							1							6
FI														3
GE	1													1
IM														2
MB		1				1								7
MI		3	1		2	3							1	19
MN		1			1	1					1			7
MO					1									1
NO									1			2		7
PC														4
PD							1							4
PV														2
RE		1			1									2
RO						1	1		1					11
SP					1	1								5
SV														1
TO	1				1	5	2	1		3				48
VB									1					1
VC						1						1		4
VR	1					2	1		1					17
Tot	3	6	1	1	9	16	8	1	4	3	1	4	1	174



PARTNERSHIP: **IL MODELLO DI SVILUPPO**

Sulla base dell'esperienza maturata nel settore automotive, Intergea ha scelto di puntare su un modello di sviluppo globale, fondato sulla vendita del “Costo di Guida”, e non sul prezzo di vendita dell'auto.

Una scelta strategica, che premia la fidelizzazione del Cliente e massimizza lo sviluppo dell'assistenza e delle vendite dei servizi.

Tutto ciò, attraverso l'applicazione specifica di know how atto a massimizzare i risultati e la fidelizzazione ai brand attraverso formazione e recruiting continuo.

VANTAGGI

- ◆ Riduzione del ciclo di vita dell'auto, con due vendite in otto anni anziché una, e conseguente fidelizzazione assistenziale ed ai servizi del 100% dei Clienti, con miglioramento dei margini.
- ◆ Massima sicurezza di guida per il Cliente con vettura sempre nuova e all'avanguardia.
- ◆ Certezza della spesa.

PUNTI DI FORZA

- ◆ Esclusività della proposta anche grazie alla compagnia assicurativa Nobis Assicurazioni.
- ◆ Massima profittabilità per la forza vendita, in modo da avere in team sempre i migliori venditori.
- ◆ Miglioramento dell'NPS grazie all'attenzione per una completa soddisfazione del Cliente.



Michele Mellano
CEO, Responsabile Divisione

LEARNING



Alessandro Menegatti
Team Leader



Fabio Gennari
Team Member

RECRUITING



Zaira Nardò
Team Leader



Martina Imperio
Team Member



Ilaria Locane
Team Leader



Roberta De Lucia
Team Member



INTERGEA LEARNING E RECRUITING: EVOLUZIONE E FORMAZIONE

Intergea Learning, si impegna nella ricerca e nello sviluppo dei talenti nel settore automobilistico. La missione è individuare e selezionare i migliori profili commerciali e figure di staff per le aziende concessionarie partecipate dal Gruppo e per aziende esterne. Inoltre, offre una formazione approfondita e specializzata, mirata a preparare i professionisti a fronteggiare le sfide dinamiche del mercato automobilistico e a soddisfare clienti sempre più esigenti. Attraverso programmi formativi avanzati, garantisce la crescita e il successo dei collaboratori, contribuendo all'innovazione e all'eccellenza dei dealer.

ITALRENT S.P.A.

Una nuova ed innovativa Società di noleggio a lungo termine di veicoli nuovi ed usati. Grazie anche alle sinergie con la rete di distribuzione e con le strutture operative del Gruppo, Italrent offre ai Clienti privati e aziendali tutti i servizi di mobilità del noleggio in modo semplice e flessibile riducendo sensibilmente tempi e burocrazia.



EMC, fondata nel 2004, è un'azienda italiana leader nell'importazione, omologazione e distribuzione di veicoli di marchi esteri, con focus sul mercato cinese. Offre una vasta gamma di veicoli di alta qualità, inclusi SUV, autovetture e LCV attraverso una solida rete di concessionari in tutta Italia. Da luglio 2024, EMC è partecipata al 50% dal Gruppo Intergea S.p.A. Questa partnership strategica consente ad EMC di consolidare la propria presenza nel mercato e raggiungere nuovi traguardi di crescita.



AutoBro, il brand e-commerce del Gruppo Intergea, è giunto al secondo anno di attività proponendosi come player innovativo, smart e digitale nell'attività di compravendita di auto usate e km0.

Una nuova generazione di acquirenti auto si sta affacciando sul mercato: si tratta di tutti coloro i quali desiderano, non solo scegliere, ma anche acquistare la propria auto comodamente da casa propria. AutoBro è nata proprio con questo intento: parlare con quegli utenti, il cui numero è in continua crescita, che sono alla ricerca, oltre all'acquisto dell'auto, anche di un'offerta di servizi.



Grazie alle garanzie, ai controlli, alla possibilità di personalizzare i pagamenti e alla consegna a domicilio, AutoBro è in grado di consegnare le proprie auto in tutta Italia garantendo qualità e velocità.

L'obiettivo del 2025 è quello di organizzarci sempre di più intorno alle esigenze del cliente e fare in modo che i servizi di AutoBro siano percepiti come efficienti, sicuri e soddisfacenti.





PROGETTO **100 PROVINCE**

Crescono i punti fisici AutoBro Store.

AutoBro, il marchio dell'usato del Gruppo Intergea, si evolve intorno al cliente, allargando la propria presenza dall'on-line all'off-line per garantire al cliente una vera esperienza omnicanale e seguire la propria mission: essere dove è il cliente, ovunque il cliente voglia stare.

Per questo nascono gli AutoBro Store con delle sedi fisiche dislocate nella maggior parte delle province italiane.

C grazie alle sinergie che il Gruppo Intergea può generare mettendo a disposizione del progetto il proprio network capillare di società controllate e partecipate, i punti fisici a marchio AutoBro diventano il nostro presidio sul territorio, garantendo ai nostri clienti un mix efficace di competenze digitali e presenza fisica. In questi ultimi due anni sono state aperte le sedi di : ASTI - ALESSANDRIA - CASTEL SAN GIOVANNI - PARMA - TREVISO - VENEZIA - BRESCIA - MODENA - VICENZA - PRATO.

Il marchio AutoBro garantisce infatti servizi di vendita e post-vendita di altissima qualità con processi standardizzati e solidità reputazionale e finanziaria di primo livello. Nei punti fisici di AutoBro i clienti avranno la possibilità sia di acquistare che vendere la propria vettura usata, e farsi guidare se necessario all'acquisto online sul sito [autobro.it](https://www.autobro.it).



AUTOINSTOCK

LA PIATTAFORMA DEDICATA AGLI OPERATORI DEL SETTORE

Autoingros affonda le radici non solo nel retail ma anche nella grande distribuzione, ed è grazie a questo DNA che nasce il progetto AutoINstock. Autoinstock è il portale di Autoingros, dedicato a tutti gli operatori del settore, concessionarie, officine, carrozzerie, noleggiatori e brokers. Con l'obiettivo di vendere più di 6500 veicoli nel 2024 e diventare leader nel mercato italiano B2B, il progetto di Autoingros punta in alto e lo sta già dimostrando con le oltre 10.500 vetture vendute in 2 anni dalla nascita del portale.



AutoINStock

Registrandosi su AutoINstock è possibile personalizzare la propria dashboard, scaricare le schede dei veicoli, visualizzare lo stock a disposizione e acquisire la vettura scelta in un click. Il sito dà assistenza 24 ore su 24 tramite una web-chat sempre attiva e ogni iscritto ha diritto ad un referente dedicato. Sono dieci gli agenti sempre a disposizione che si dedicano a seguire passo dopo passo le scelte dei Clienti B2B sul portale. Lo stock virtuale di Autoingros consente di disporre di oltre 3000 vetture pronte ad essere vendute e di avere in più l'accesso diretto ad AstaCar per partecipare alle Aste B2B.



AstaCar®

ASTACAR

AstaCar, il portale delle aste online per i professionisti del settore, nasce nel 2019. La piattaforma è in continuo sviluppo e nonostante le avversità e la mancanza del prodotto usato, è riuscita a crescere ogni anno aumentando in media del 60% le vendite ed alzando notevolmente l'utile del prodotto. Ad oggi AstaCar ha quindici partner italiani ed internazionali che sfruttano le capacità del portale. Due importanti novità per il 2024: il lancio dell'app dedicata, fruibile da cellulari e tablets da tutti gli iscritti e la partecipazione di nuovi concessionari e salonisti come venditori in esclusiva, riconoscimento molto importante da parte di questi ultimi per la serietà, la sicurezza e l'immagine di ASTACAR.

AstaCar è sempre in evoluzione e pronta ad affrontare le nuove sfide.

www.asta-car.it



POST VENDITA

PRIMO DISTRIBUTORE DI RICAMBI ORIGINALI IN ITALIA



CRF si propone come modello unico in Italia di totale integrazione logistica, distributiva, commerciale, operativa e di affidamento della clientela per la gestione del magazzino ricambi di concessionarie anche non appartenenti al Gruppo Intergea e Spazio.

www.cierreffe.com



Dall'unione di tre realtà differenti quali Cierreffe, G. Villa (ora facente parte del Gruppo Intergea) e Marelli & Pozzi, sulla base di esperienza e professionalità, nasce una nuova e grande azienda: **CIERREFFE LOMBARDIA.**

Cierreffe Lombardia grazie alla partnership con Cierreffe, oggi garantisce livelli di servizio al 94,8% e disponibilità di ricambi originali multibrands, spicca sul mercato per completezza, professionalità ed efficienza.

Da Gennaio 2023 il nuovo assetto societario è così composto: Cierreffe S.p.A., Denicar S.r.l. e Marelli & Pozzi S.p.A.

www.cierreffe.com



INTERGEA SERVICE è il nuovo marchio del Gruppo Intergea legato all'assistenza post vendita. INTERGEA SERVICE è proprietà di C.E.R. Centro Europeo Ricambi S.p.A., da anni leader in Italia nei servizi post vendita.

www.intergeaservice.it

I NUMERI

11

Sedi operative

208

Persone impegnate
e motivate

1.300.000

Ore di mobilità
garantita al cliente

18.000 mq

di magazzino

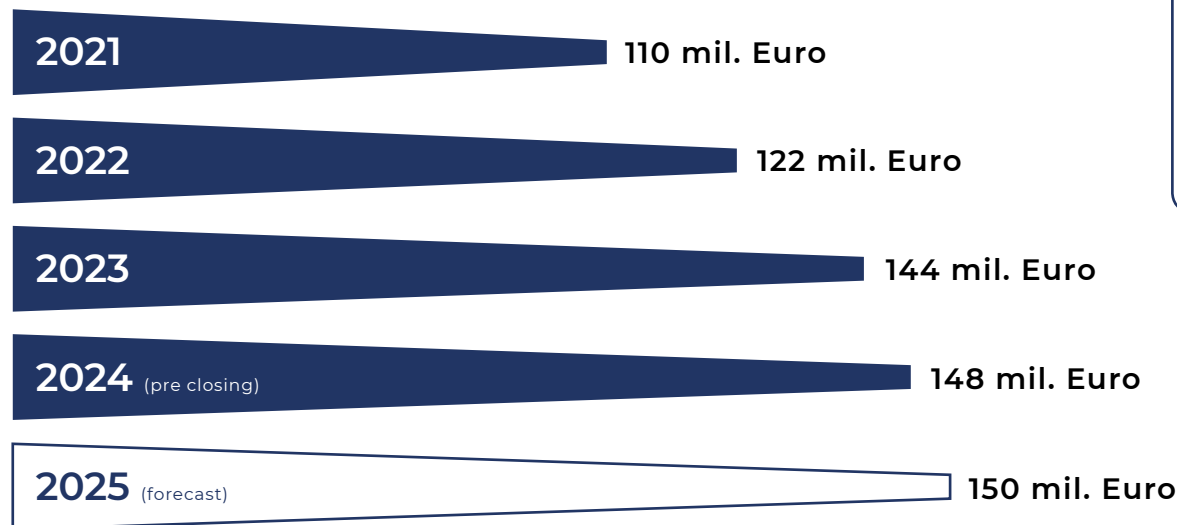
12.000 mq

di officine

85.000

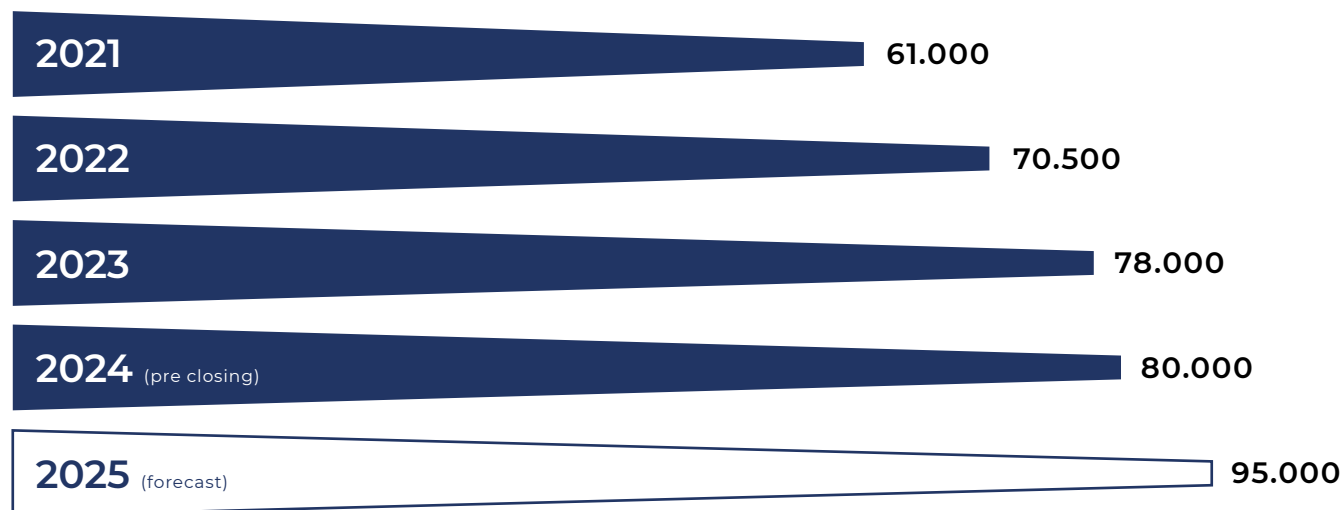
Articoli
a magazzino

VOLUMI **RICAMBI***



* Listino case auto

PASSAGGI IN OFFICINA



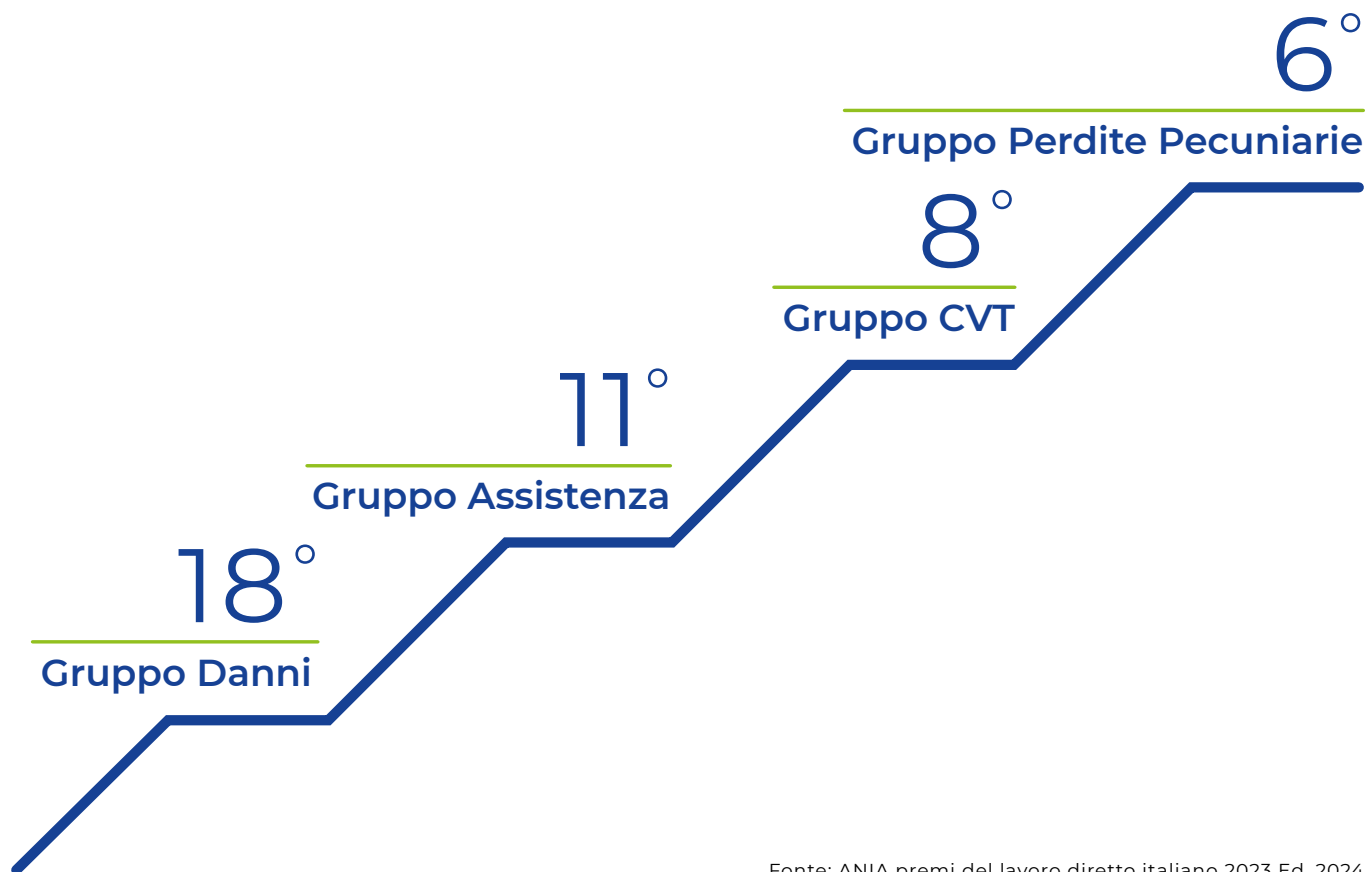


ASSICURAZIONI E SERVIZI

TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ



Nei Rami Danni Nobis Assicurazioni rappresenta una realtà assicurativa di medie dimensioni in termini di raccolta premi, che si caratterizza per posizioni di rilievo in alcuni rami.



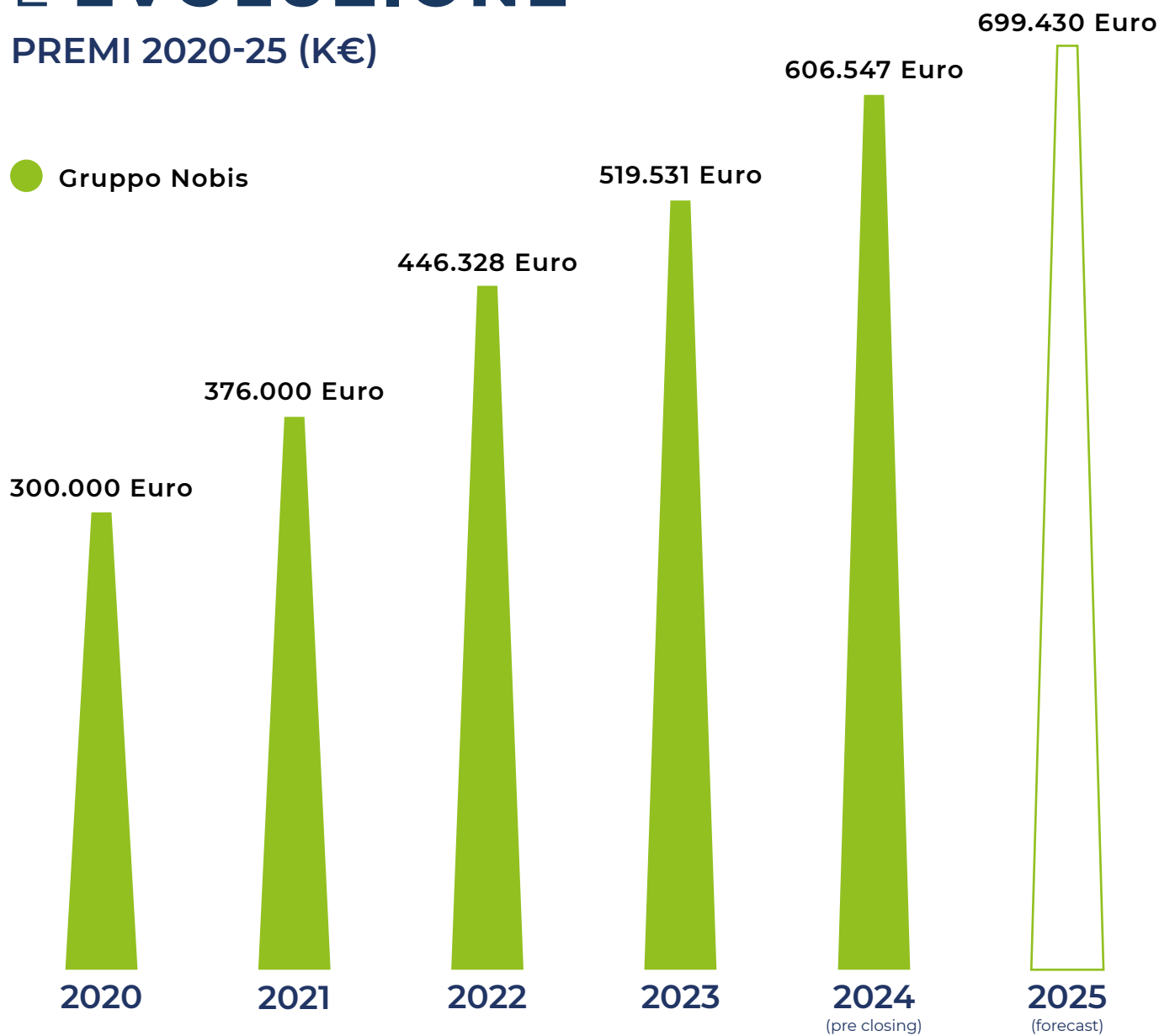
Fonte: ANIA premi del lavoro diretto italiano 2023 Ed. 2024



L'EVOLUZIONE

PREMI 2020-25 (K€)

● Gruppo Nobis





LA CENTRALE OPERATIVA

Attiva 24 ore su 24, 365 giorni l'anno, la Centrale Operativa è in grado di garantire una risposta alle chiamate dei Clienti per qualsiasi necessità, come un'assistenza stradale, un consulto medico o semplicemente per essere supportati nella denuncia di un sinistro.

Per offrire il miglior servizio disponibile gli operatori multilingua sono affiancati dal Servizio Medico, sempre presente per fornire risposte immediate ai casi sanitari e la consulenza medica telefonica continuativa.

4.420

Assistenze
salute/viaggi

26.734

Assistenze
auto/casa

169.080

Chiamate
inbound

30

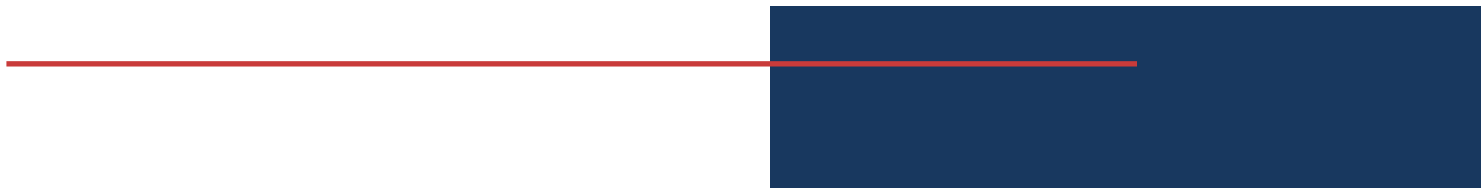
Anni di leadership
nell'assistenza

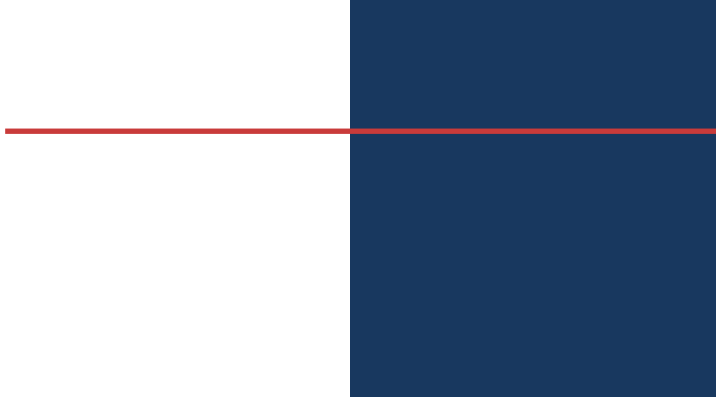
26 secondi

Tempo di risposta
medio

30

Operatori
multilingua

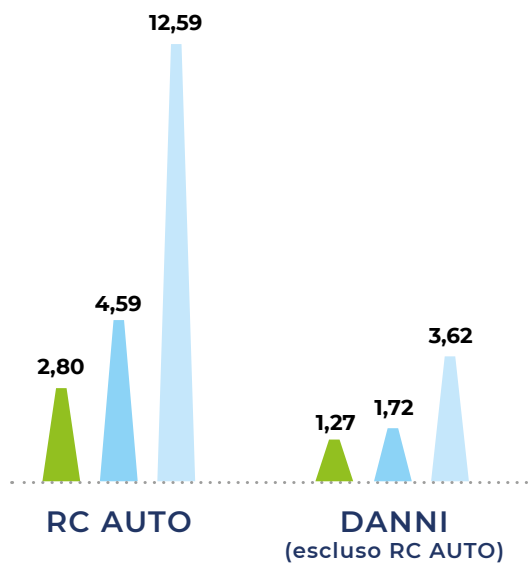




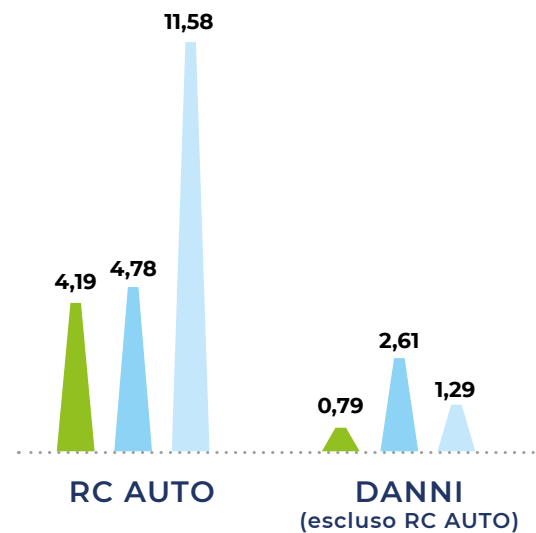
OBIETTIVO: SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Nobis è la Compagnia che mette sempre al centro il Cliente e la sua completa soddisfazione. Per farlo, prestiamo una costante attenzione nel momento del bisogno e siamo da sempre in grado di assistere il Cliente e di dedicargli il nostro massimo interesse per non lasciarlo mai solo. Non a caso, infatti, Nobis risulta ben al di sotto della media dei reclami per ogni tipologia di classificazione.

RECLAMI PER MLN € DI FATTURATO



RECLAMI PER 10.000 CONTRATTI



Nobis



Mercato
(Imprese italiane)



Mercato
(Imprese estere)

Fonte: IVASS, Dati sui Reclami I semestre 2024



ARVAL STORE

UNA PARTNERSHIP INTERNAZIONALE



ARVAL STORE

IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE DEDICATO AI PRIVATI

Dalla partnership tra Intergea e Arval Italia nascono a Torino, Milano, Monza, Padova, Parma, Firenze, Perugia, Bari e Catania i primi 9 Arval Store, con il nome del gruppo multinazionale francese specializzato nel noleggio a lungo termine, che negli ultimi anni si è aperto all'emergente mercato dei consumatori privati, diventando un player di mobilità a tutto tondo. Il progetto ha ambizioni internazionali, ma entro il 2025 coprirà l'intero territorio nazionale.





Gli Arval Store nascono per coloro che hanno bisogno di toccare con mano il prodotto e di confrontarsi direttamente con i nostri consulenti: in sintesi, sono la concretizzazione del nostro approccio phygital sul mercato, che combina l'aspetto digitale con quello fisico. L'interazione fisica è un elemento importante per il Cliente: soprattutto nell'ultimo anno e mezzo, il consumatore ha imparato a cogliere il meglio dall'ambiente digitale ma desidera anche interagire con le persone e con il prodotto.

Gli Arval Store sono dei “negozi di mobilità”, interamente dedicati al noleggio. Negli Arval Store, i Clienti hanno la possibilità di confrontarsi personalmente con i consulenti, di toccare con mano le auto, di vedere e provare i veicoli in esposizione. L'esperienza “premium” qui è garantita dai servizi a valore aggiunto che vengono offerti: la valutazione dell'usato è disponibile in pochi minuti, mentre la consegna dell'auto, per i veicoli disponibili in negozio, è prevista entro soli 10 giorni.

www.arvalstore.it



IL MUSEO ALFA ROMEO

La Fratelli Cozzi di Legnano è la concessionaria Alfa Romeo più antica del mondo; rappresenta il Biscione dal 1955 e per questo è stata anche premiata dalla Regione come attività storica. Il rapporto del patron, Pietro Cozzi, con il Biscione è qualcosa che va oltre gli accordi commerciali, è passione pura. Per capirlo basta scendere al piano inferiore, nel seminterrato: disposte nel garage, lungo un tappeto rosso, oltre 60 Alfa Romeo costruite dal 1950 ai giorni nostri brillano, tirate a lucido, perfettamente conservate, a evocare il fascino dell'Alfa Romeo.







ATTIVITÀ COMPLEMENTARI

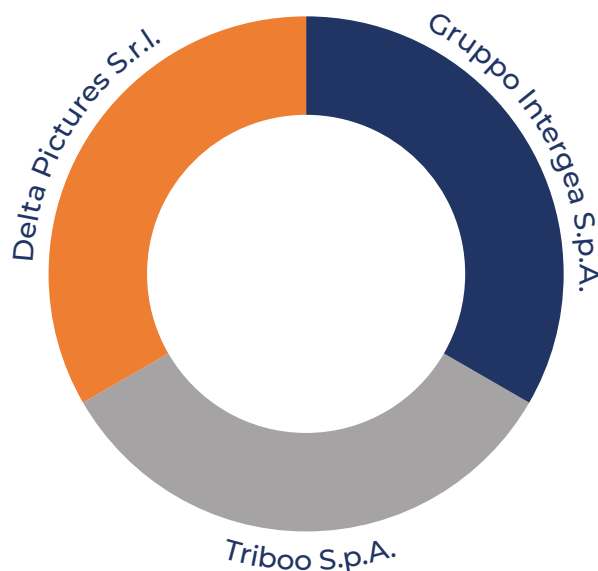
COMPETENZA E SVILUPPO DIGITALE

LEONARDO DIGITALE

Leonardo Digitale S.r.l. è una start up innovativa specializzata in editoria digitale e piattaforme web, nata nel 2020 dall'esperienza complementare di tre realtà italiane di eccellenza: Intergea S.p.A., Delta Pictures S.r.l. e Triboo S.p.A.

La mission unisce i tre percorsi in uno scopo comune: supportare lo sviluppo economico delle aziende che vogliono credere alle opportunità che il Digital e il futuro possono offrire al tessuto economico italiano.

www.leonardodigitale.it





L'IMPEGNO SOCIALE

GIORGIO VALSANIA ONLUS



Dal 2006, la Onlus Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania, di cui sono Presidente Enzo Valsania e Vice Presidente Alberto Di Tanno, è fortemente attiva sul territorio piemontese ed italiano. Garantisce ogni giorno pasti gratuiti a migliaia di indigenti e ha prestato soccorso sia durante il periodo pandemico, sia nel corso dei terremoti che hanno devastato il nostro Paese. Ma le sue attività si estendono anche al di là dei confini nazionali, a tutte quelle situazioni che richiedono aiuti e assistenza umanitaria. È così che AMMP Giorgio Valsania Onlus non solo ha costruito negli anni un mulino in Burkina Faso, un pozzo e un dispensario in Madagascar e la nursery all'Ospedale di Ciriè. In questi anni è anche accorsa in aiuto alla popolazione ucraina.

www.giorgiovalsania.org

10 BORSE DI STUDIO PER LA FACOLTÀ DI INGEGNERIA

10 borse di studio del valore di 3.000 Euro ciascuna a studenti meritevoli della facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino. “Siamo convinti che investire nella formazione dei giovani significhi investire nel nostro futuro... È un segno di solidarietà tra generazioni ed è espressione del nostro modo di fare impresa, cioè investire sempre nelle risorse umane”, ha commentato Alberto Di Tanno, presidente del Gruppo Intergea. Le borse di studio finanziate dal Gruppo Intergea saranno assegnate agli studenti dei corsi di laurea di primo livello in Ingegneria Ambientale, Gestionale, Automotive, Informatico.

È un progetto concreto a favore dei giovani che si fonda sulla volontà di fare sistema sul fronte della formazione negli ambiti di eccellenza dell'Ateneo e nella sfera socio-economica territoriale.

SPAZIO POLIVALENTE PUBBLICO A BORGARO TORINESE

Nel 2024, il Gruppo Intergea ha inaugurato un nuovo Spazio Polivalente, situato nelle vicinanze del Parco commerciale di Borgaro Torinese, città che ospita la sede del Gruppo. Questo spazio pubblico è stato concepito per offrire opportunità di sport, svago e divertimento per i bambini, con l'obiettivo di rafforzare il legame con il territorio e la comunità.

Lo sport, con i suoi valori di inclusione, collaborazione e crescita, è al centro di questo progetto, che si propone di creare un punto di aggregazione per i più giovani. L'iniziativa si inserisce in una visione più ampia, mirata a sostenere il tessuto sociale della città, promuovendo la partecipazione attiva e il benessere. Rappresenta una risorsa per la collettività ed è anche simbolo dell'impegno del Gruppo Intergea verso lo sviluppo sostenibile e la valorizzazione della comunità locale.



GRUPPO INTERGEA S.p.A.

Via Lanzo, 29

10071 Borgaro Torinese (TO)

Tel. +39 011 4518710

Fax +39 011 4518738

info@gruppointergea.it

www.gruppointergea.it